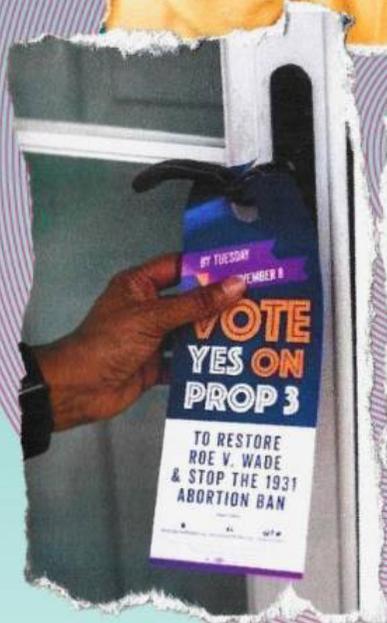


TOOLKIT CADRAGE AVORTEMENT



Source: Amnesty International



Women on Web

TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES	2	CHAPITRE 4:		CHAPITRE 6:	
GLOSSAIRE	3	12 POINTS DE VUE COMMUNS SUR L'AVORTEMENT	33	PRÉPAREZ VOTRE CADRAGE	79
INTRODUCTION	5	Choix	36	Exercice 5 : Préparez votre cadrage	81
LES BASES	8	Justice reproductive	39	CHAPITRE 7:	
FEUILLE DE ROUTE	15	Droits	42	EXAMEN DE LA STIGMATISATION DE L'AVORTEMENT	82
CHAPITRE 1:		Loi	45	CHAPITRE 8:	
CONNAISSEZ VOTRE OBJECTIF	17	Santé publique	48	TESTER, RAFFINER ET PUBLIER	84
Exercice 1 : Connaissez votre objectif	18	Démédicalisation	51	Exercice 6: Tester et raffiner	86
Exercice facultatif : dessinez votre vision	19	Collectif	54	ANNEXES	87
CHAPITRE 2:		Religion et spiritualité	57	Annexe 1: Connaissez votre objectif	88
CONNAISSEZ VOTRE PUBLIC	21	Genre	60	Annexe 2: Modèle de persona	89
Exercice 2 : Créer des personas	23	Famille	63	Annexe 3: Carte des valeurs	90
Exemple: Persona 1	24	Nation	66	Annexe 4: Préparez votre modèle de cadrage	91
Exemple: Persona 2	25	Avenir et Vision	69	RESSOURCES, LISTE DE RÉFÉRENCE, RECONNAISSANCE	92
CHAPITRE 3:		Exercice 4: Les Perspectives dans votre contexte	74		
CONNAISSEZ VOS VALEURS	26	Exemple	75		
Exercice 3: Cartographie des valeurs	30	CHAPITRE 5:			
		LES PIÈGES DU CADRAGE DE L'AVORTEMENT	76		

GLOSSAIRE

AVORTEMENT AVEC DES COMPRIMÉS

Également connu sous le nom d'avortement médicamenteux où des comprimés sont utilisés pour provoquer un avortement.

STIGMATISATION DE L'AVORTEMENT

Voir "[Chapitre 7](#)"

ACCOMPAGNEMENT

Enraciné dans les mouvements féministes où les femmes enceintes sont accompagnées tout au long du processus d'avortement médicamenteux.

CONTEXTE

Fait référence aux circonstances dans lesquelles vous travaillez qui peuvent être façonnées par des facteurs tels que le pays, la culture, la langue, la région, le milieu rural, urbain, etc.

CISGENRE

Terme utilisé pour désigner une personne dont l'identité et/ou l'expression de genre correspond au sexe/genre qui lui a été attribué à la naissance.

SERVICES EN ÉTABLISSEMENT

Services qui sont fournis sur place et nécessitent souvent des interactions avec des fournisseurs de services.

ENCADRAGEMENT

Voir "[Les bases](#)"

LA VIOLENCE SEXISTE

Voir "[Genre](#)"

INTERSECTIONNALITÉ

Reconnaît que les identités multiples des individus telles que l'âge, la race, la classe sociale, le sexe, la nationalité, la langue, la religion, l'état matrimonial, le handicap, la culture et l'emploi influencent la façon dont une personne se perçoit et perçoit le monde et la façon dont elle est perçue par la société.

AVORTEMENT MÉDICAL/ AVORTEMENT MÉDICAMENTEUX

Voir "[Avortement avec des comprimés](#)"

RÉCIT

Voir [“Les bases”](#)

NON BINAIRE

Terme générique désignant les identités de genre qui ne sont pas uniquement masculines ou féminines (identités en dehors du genre binaire).

PATRIARCAT

Un système qui perpétue les inégalités entre hommes et femmes et touche toutes les personnes dans toutes leurs diversités qui ne se conforment pas aux normes de genre traditionnelles et néfastes.

PRO-AVORTEMENT

Tous les efforts qui soutiennent les droits ou l'accès à l'avortement. Souvent utilisé pour s'éloigner des étiquettes pro-choix/pro-vie.

PRO-CHOIX

Voir [“Choix”](#)

AVORTEMENT AUTOGÉRÉ

Voir [“Démédicalisation”](#)

AVORTEMENT CHIRURGICAL

Processus de retrait de la grossesse via un instrument tel qu'une aspiration par le vide par des prestataires de soins de santé qualifiés.

TÉLÉMÉDECINE

Utilisation des technologies de l'information et des communications électroniques pour fournir et soutenir les soins de santé à distance.

TRANS

Terme générique faisant référence aux personnes dont l'identité de genre et/ou l'expression de genre diffèrent du sexe/genre qui leur a été attribué à la naissance.

CONSÉQUENCES INATTENDUES

Voir [“Les bases”](#)

INTRODUCTION





INTRODUCTION

À QUOI SERT CETTE BOÎTE À OUTILS ?

Travailler dans le domaine des soins et du plaidoyer en matière d'avortement impliquera probablement de communiquer sur les avortements, que ce soit avec les femmes et les femmes enceintes, les utilisateurs de services, les décideurs politiques, les donateurs, les médias ou le grand public. Bien qu'il existe de nombreux arguments valables et des perspectives intéressantes sur l'avortement, notre travail nécessite une communication stratégique.

CETTE BOÎTE À OUTILS VISE À VOUS AIDER À CHOISIR ET À ÉLABORER INTENTIONNELLEMENT DU MATÉRIEL DE COMMUNICATION ADAPTÉ À VOTRE CONTEXTE, À VOTRE OBJECTIF ET À VOTRE PUBLIC.

COMMENT EST NÉE CETTE BOÎTE À OUTILS ?

Cette boîte à outils est un produit de la série 'Positive Narrative Workshops' dans le cadrage du Global Care Project (Global Consortium of Abortion and Reproductive Self-care). La conception et la structure de cette boîte à outils ont été largement inspirées par la boîte à outils d'encadrement de l'égalité [d'ILGA-Europe](#) (The International Lesbian, Gay, Bisexual, Trans and Intersex Association), accessible [ici](#).

Les objectifs de la boîte à outils sont d'inspirer les personnes et les organisations travaillant dans le domaine de l'avortement, de susciter des idées pertinentes pour leur propre travail et contexte, et de fournir un guide pratique pour la discussion et la réflexion dans les communications sur l'avortement. The aims of the toolkit are to inspire people and organizations working in the field of abortion, spark ideas relevant to their own work and context, and provide a practical guide for discussion and reflection in abortion communications.

COMMENT UTILISER

Cette boîte à outils peut être explorée du début à la fin comme un guide étape par étape pour vous aider à encadrer vos communications sur l'avortement. Chaque chapitre couvre des aspects spécifiques de l'encadrement stratégique de l'avortement afin que les messages et les récits que vous utilisez soient forts et représentent vos valeurs et celles de votre public. Des exercices de réflexion sont inclus dans les chapitres et se trouvent tous dans la section Annexes.

Si vous avez peu de temps, nous vous recommandons de passer directement à “Chapitre 4 : 12 points de vue communs sur l'avortement” pour obtenir un aperçu des perspectives qui sont utilisées dans le monde entier dans la communication sur l'avortement, y compris des exemples et des éléments à garder à l'esprit lors de leur utilisation.

LIMITES

Lorsque vous travaillez sur la communication sur l'avortement, il est utile de travailler en équipe afin qu'elle reflète la voix de votre organisation et des personnes que vous souhaitez atteindre. S'engager avec des personnes qui représentent diverses perspectives et expériences peut aider à mieux profiler vos publics cibles. Ce travail nécessite également l'engagement et le soutien des collègues, ce qui n'est pas toujours le cas. Idéalement, allouez du temps ensemble pour suivre les activités de cette boîte à outils chaque fois que cela est utile pour votre travail. Cependant, l'adhésion de la direction et de l'équipe de direction peut rendre ces processus plus réalisables.

Capter de nombreuses perspectives mondiales et locales différentes sur l'avortement est un défi permanent. Bien que la boîte à outils soit examinée par des personnes du monde entier, elle est principalement basée sur la littérature en anglais et aura ses limites. **Nous vous encourageons à vous adapter, à choisir ce qui est utile, à rejeter ce qui ne l'est pas, à ajouter ce qui manque et à l'adapter à vos besoins spécifiques.**

CONSIDÉRATIONS D'ACCESSIBILITÉ

Pour garantir une accessibilité plus large, nous avons rendu la boîte à outils disponible en français, en espagnol et en thaï. Nous vous invitons à visiter notre site [Web](#) et à explorer la boîte à outils dans la langue de votre choix.





Source: [unsplash](#)

LES BASES

À PROPOS DES RÉCITS

Les récits sont une collection d'histoires qui, ensemble, véhiculent une vision ou une signification commune du monde. Ils façonnent nos systèmes de croyances et deviennent tellement ancrés dans nos vies que nous ne les remarquons peut-être même pas consciemment (« Narrative Change », nd). Dans le contexte de l'avortement, certains récits courants perpétuent souvent des normes néfastes qui font honte, blâment et isolent les gens, les empêchant de recevoir, de fournir et de soutenir l'avortement. Transformer ces normes néfastes et offrir des récits positifs est un objectif important lorsque l'on travaille sur les communications sur l'avortement. Mais comment pouvons-nous y parvenir ? Grâce au cadrage stratégique !

QU'EST-CE QUE LE CADRAGE ?

Le cadrage se produit à chaque fois que nous communiquons. Ce que nous disons et comment nous le disons, ce que nous soulignons, ce que nous omettons et comment nous expliquons une histoire contribuent tous à l'acte de cadrage, qu'il soit inconscient ou intentionnel. Pensez aux photographes professionnels, qui choisissent sur quoi se concentrer dans leurs photos en pensant à un public précis. Le cadrage dans les communications n'est pas différent. Il joue un rôle majeur dans la conduite du changement social, car la façon dont les médias, les défenseurs et les dirigeants politiques définissent les problèmes influence la perception publique de leur monde.



POURQUOI DEVRIONS-NOUS CADRER STRATÉGIQUEMENT?

Qu'elle en soit consciente ou non, notre communication est toujours encadrée. Chaque article de communication, publication sur les réseaux sociaux, communiqué de presse et matériel pédagogique présente une histoire sur notre travail, qui en est affecté et ce que la société devrait faire à ce sujet. La façon dont nous formulons nos messages a un impact significatif sur les discours concernant l'accès aux soins d'avortement et les options que les gens perçoivent comme étant à leur disposition. Le cadrage stratégique nous permet de façonner intentionnellement des récits qui promeuvent efficacement nos objectifs et créent un environnement favorable aux soins et au plaidoyer en matière d'avortement. En cadrant stratégiquement, nous pouvons remettre en question les normes néfastes, lutter contre la stigmatisation et donner aux individus les moyens de prendre des décisions éclairées concernant leur corps.



DE QUOI AI-JE BESOIN POUR FABRIQUER UN CADRAGE ?

Il y a quelques éléments que vous devez prendre en compte pour créer un cadrage: le but de votre communication spécifique, la vision plus large de votre travail, le public cible auquel vous vous adressez, les valeurs sur lesquelles vous vous appuyez et les différentes perspectives et arguments autour de l'avortement qui peuvent être utiles dans votre contexte. Bien qu'il n'y ait pas de recette unique pour fabriquer des cadrages, cette boîte à outils vous guide à travers ces étapes essentielles pour vous préparer et vous inspirer tout au long du processus.



ANTICIPER ET ÉVITER LES CONSÉQUENCES IMPRÉVUES

Les conséquences imprévues sont des résultats positifs et négatifs qui n'étaient ni voulus ni prévus. Lors du cadrage, nous visons à anticiper toutes les conséquences négatives imprévues et à faire des choix intentionnels autour d'eux. Ce n'est pas toujours facile, car tout cadrage ou perspective comporte des points forts, ainsi que des faiblesses. Dans ["Chapitre 4: 12 points de vue communs sur l'avortement"](#) vous trouverez une section « À retenir » pour chaque point de vue afin de vous aider à prendre ces décisions.

Pour en savoir plus, consultez l'IPPF [Plateforme numérique d'accélérateur de mouvement](#) qui a un cours d'apprentissage en ligne sur "Récits gagnants".



COMPRENDRE LES CADRAGES

Avant de commencer à élaborer votre propre cadrage narratif, il est essentiel d'analyser les supports de communication et de poser des questions spécifiques qui peuvent donner un aperçu de la manière dont ils sont construits pour façonner les perceptions du public et influencer les attitudes à l'égard de problèmes spécifiques.

Pour mieux comprendre le cadrage, posez-vous les questions directrices suivantes :

- 1 Quel est l'objectif du matériel de communication ? Qu'est-ce qui est inclus et qu'est-ce qui est exclu ?
- 2 Quels problèmes (et solutions) sont suggérés par le matériel de communication ?
- 3 Quels sentiments le matériel de communication provoque-t-il chez le public ?
- 4 Quelles valeurs le matériel de communication promeut-il ?
- 5 Quel est le ton du matériel de communication ? Est-il ambitieux, chaleureux, amical, inclusif, déterminé, motivé, audacieux, autoritaire ou critique ?
- 6 À quels résultats ce matériel de communication pourrait-il conduire en matière de perception ou d'action du public ?

Ensuite, pour illustrer le cadrage de l'application pratique, nous examinerons quelques exemples. En disséquant ces exemples, nous pouvons comprendre comment le cadrage peut avoir un impact sur les perceptions du public.

Nous vous encourageons à appliquer le même format décrit ci-dessus pour évaluer votre propre matériel de communication ou tout autre matériel de communication de votre choix. N'oubliez pas d'explorer non seulement ce qui est dit ou illustré, mais aussi les résultats potentiels auxquels le message peut mener.



1. ORIENTATION DU MATÉRIEL DE COMMUNICATION

Manifestation antiavortement

2. PROBLÈMES ET SOLUTIONS

Met l'accent sur l'approche consistant à reconnaître le fœtus en tant que personne morale et à restreindre l'accès aux soins d'avortement

3. SENTIMENTS PROVOQUÉS

Alarmé, effrayé, anxieux, désespéré, affligé, effrayé, coupable, instable

4. VALEURS PROMUES

Amour, ordre, pouvoir

5. TON DU MESSAGE

Déterminé, motivé et autoritaire

6. RÉSULTATS

Renforce les croyances antiavortement et peut influencer négativement la compréhension et la perception du public concernant les soins d'avortement sécurisés.

IMAGE 1:

L'image représente une manifestation antiavortement dans un espace public. On voit des gens tenant des pancartes exprimant leur opposition à l'avortement.

Is a Fetus a Person? An Anti-Abortion Strategy Says Yes.

Fetal personhood, which confers legal rights from conception, is an effort to push beyond abortion bans and classify the procedure as murder. In Georgia, it also means a \$3,000 tax credit.

Source: *New York Times*.



Anti-abortion protesters outside Glasgow hospital 'not there to hit people over head with bible'

Scottish Greens MSP Gillian Mackay, who is campaigning for buffer zones around health facilities to protect women seeking abortion services from intimidation, brands the demonstrations a "40-day gauntlet of harassment".

Source: [Sky News](#).

1. ORIENTATION DU MATÉRIEL DE COMMUNICATION

Manifestation antiavortement

2. PROBLÈMES ET SOLUTIONS

Sensibilise à l'opposition à l'avortement et appelle à une opposition active

3. SENTIMENTS PROVOQUÉS

Attention, confusion, abattement, culpabilité, doute, amour, dégoût de soi, honte

4. VALEURS PROMUES

Compassion, foi, pardon, amour, gentillesse

5. TON DU MESSAGE

Déterminé, chaleureux et critique

6. RÉSULTATS

Renforce les croyances antiavortement et peut influencer négativement la compréhension et la perception du public concernant les soins d'avortement sécurisés.

IMAGE 2:

L'image montre un groupe de manifestants antiavortement tenant des pancartes de leur opposition à l'avortement. Les messages montrent que les manifestants se soucient et aiment et veulent que les gens repensent leurs décisions d'avortement.



Billboards advise on how to get abortion pills in US states where procedure is banned

Mobile billboards on how to get access to pills by mail are being driven through college campuses in 14 states

Source *The Guardian*.

1. ORIENTATION DU MATÉRIEL DE COMMUNICATION

Informations sur la façon d'obtenir des comprimés abortifs

2. PROBLÈMES ET SOLUTIONS

Souligne l'accès restreint à l'avortement sécurisé et propose des comprimés par courrier comme option alternative

3. SENTIMENTS PROVOQUÉS

Calme, empathique, concentré, espoir, optimiste, persévérant

4. VALEURS PROMUES

Appartenance, confiance, espoir, optimisme

5. TON DU MESSAGE

Convivial et chaleureux

6. RÉSULTATS

Sensibilise, encourage les discussions positives sur les soins d'avortement sécurisés.

IMAGE 3:

Un panneau d'affichage mobile affichant des informations sur l'accès aux comprimés abortifs dans les États américains restreints.

We will continue to gather in community and fight for our fundamental right to abortion, and to self-manage our abortions whenever, and however we want.

Roe may have fallen, but we are still here

@AbortionOnOurOwnTerms

Source: [Instagram](#).



1. ORIENTATION DU MATÉRIEL DE COMMUNICATION

Lutte continue pour le droit à l'avortement et l'autogestion des comprimés abortifs

2. PROBLÈMES ET SOLUTIONS

Répond positivement à la perte du droit à l'avortement et présente la lutte continue pour le droit à l'avortement

3. SENTIMENTS PROVOQUÉS

Acceptation, calme, courage, motivé, espoir, persévérant, amour-propre, fort

4. VALEURS PROMUES

Dignité, débrouillardise, respect, vision, bien-être

5. TON DU MESSAGE

Ambitieux, déterminé, inclusif et chaleureux

6. RÉSULTATS

Inspire le plaidoyer et encourage des discussions positives sur les soins d'avortement sécurisés, en particulier l'autogestion des comprimés abortifs.

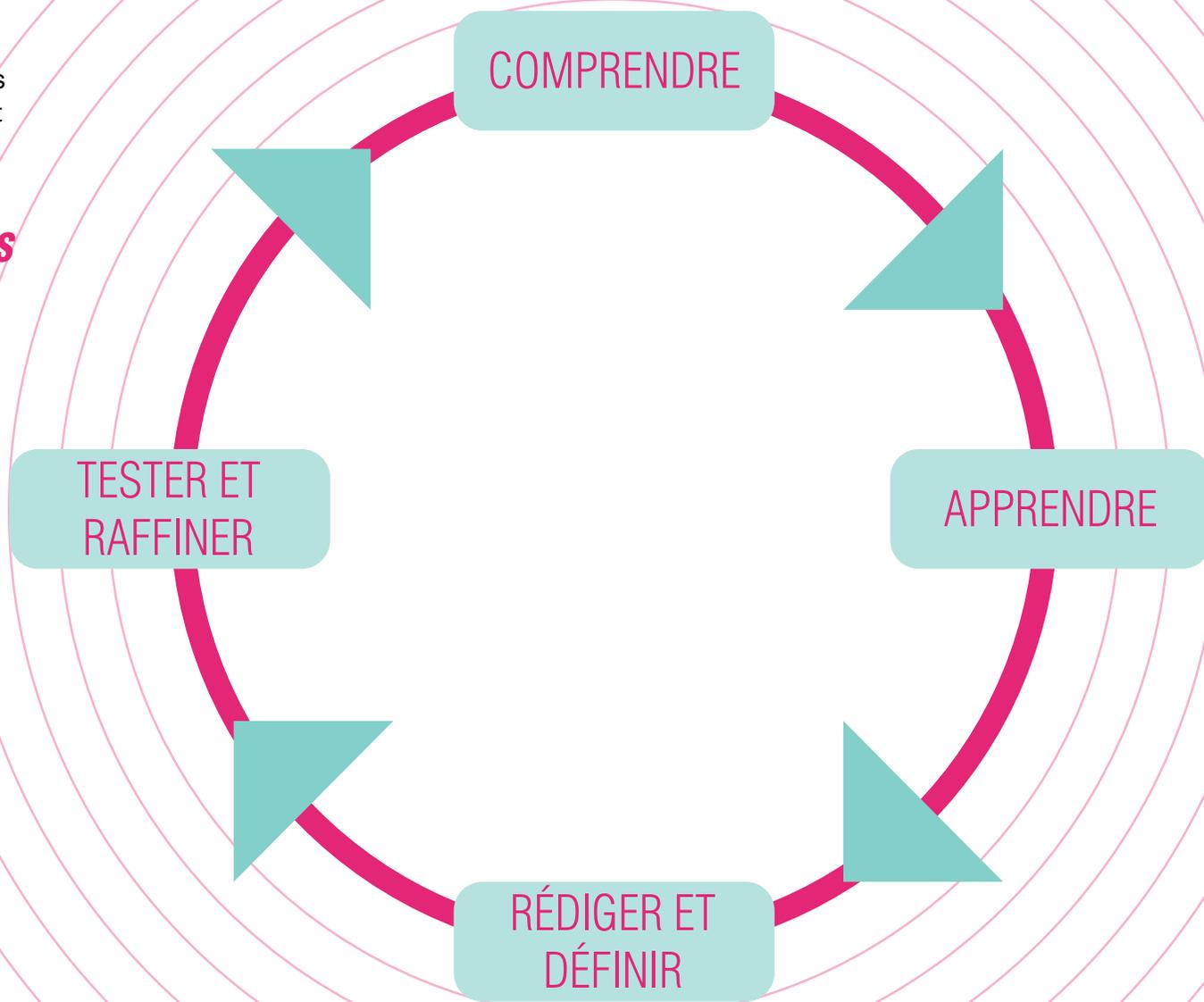
IMAGE 4:

L'image représente la position d'un groupe d'activistes exprimant son soutien continu au droit à l'avortement.

FEUILLE DE ROUTE

Maintenant que vous avez parcouru certaines des bases, nous allons vous guider à travers les quatre sections principales de cette boîte à outils : les phases Comprendre, Apprendre, Rédiger et définir et Tester et raffiner.

RAPPELEZ-VOUS QUE CE PROCESSUS N'EST PAS LINÉAIRE, VOUS POUVEZ VOUS RETROUVER À PASSER D'UNE PHASE À L'AUTRE.



COMPRENDRE

Pour communiquer de manière stratégique, vous devez comprendre que votre objectif est de connaître votre public et de reconnaître ses valeurs. Cette phase constitue la base de votre matériel de communication.

“CHAPITRE 1: CONNAISSEZ VOTRE OBJECTIF”

“CHAPITRE 2: CONNAISSEZ VOTRE PUBLIC”

“CHAPITRE 3: CONNAISSEZ VOS VALEURS”

APPRENDRE

Maintenant, vous explorerez certaines des perspectives courantes sur l’avortement et identifierez les pièges potentiels lors de l’élaboration de votre matériel de communication.

“CHAPITRE 4: 12 POINTS DE VUE COMMUNS SUR L'AVORTEMENT”

“CHAPITRE 5: LES PIÈGES DU CADRAGE DE L'AVORTEMENT”

RÉDIGER ET DÉFINIR

À l’aide des idées des phases Comprendre et apprendre, vous définirez les perspectives que vous souhaitez mettre en évidence et rédigerez votre matériel de communication.

“CHAPITRE 6: PRÉPAREZ VOTRE CADRAGE”

TESTER ET RAFFINER

Avant de publier votre matériel de communication, examinez-le de manière critique pour détecter la stigmatisation de l’avortement. Ensuite, testez votre matériel avec différentes personnes et raffinez-le en fonction des commentaires.

“CHAPITRE 7: EXAMEN DE LA STIGMATISATION DE L'AVORTEMENT”

“CHAPITRE 8: TESTER, RAFFINER ET PUBLIER”

MAINTENANT, VOUS AUREZ, ESPÉRONS-LE, UNE COMMUNICATION SUR L'AVORTEMENT STRATÉGIQUE, EFFICACE ET PRÊTE À ÊTRE PUBLIÉE!

CHAPITRE 1: CONNAISSEZ VOTRE OBJECTIF



CHAPITRE 1 : CONNAISSEZ VOTRE OBJECTIF

Beaucoup d'entre nous travaillent sur différentes tâches, projets et objectifs plus larges en même temps. Lorsque vous travaillez sur du matériel de communication spécifique, prenez un moment pour clarifier votre objectif à encadrer stratégiquement. Cela vous aidera à rester sur la bonne voie lors de l'élaboration de votre cadrage, car il ne s'agit pas seulement de ce que vous dites, mais aussi de ce que vous laissez de côté au profit d'un message simple et clair, facile à retenir pour votre public.



Pour mieux comprendre votre objectif et l'aligner sur la vision et la mission de votre organisation, envisagez l'exercice suivant :

EXERCICE 1 : CONNAISSEZ VOTRE OBJECTIF

(Version vierge/imprimable en ["Annexe 1"](#))

Indiquez la vision, la mission ou les objectifs plus larges de votre organisation. Vous avez peut-être déjà des documents qui les définissent.

-donner à tous les moyens de jouir de leurs choix et de leurs droits en matière de santé sexuelle et reproductive sans stigmatisation ni discrimination.

Indiquez l'objectif de la communication sur laquelle vous travaillez. Posez-vous des questions telles que : que voulez-vous que votre public comprenne, croie ou fasse à la suite de votre message ? Quel message ou quelle idée clé souhaitez-vous transmettre ? Cela doit être conforme à la mission et à la vision globales de l'organisation, mais peut être plus précis.

- Diffuser des connaissances pratiques sur la sécurité de l'utilisation des comprimés abortifs

- Guider les demandeurs d'avortement vers les services d'avortement

Voir ["Annexe 1: Connaissiez votre objectif"](#) template

Explorons maintenant un exercice facultatif qui peut vous aider à visualiser votre objectif et son lien avec la vision et la mission plus larges de votre organisation.

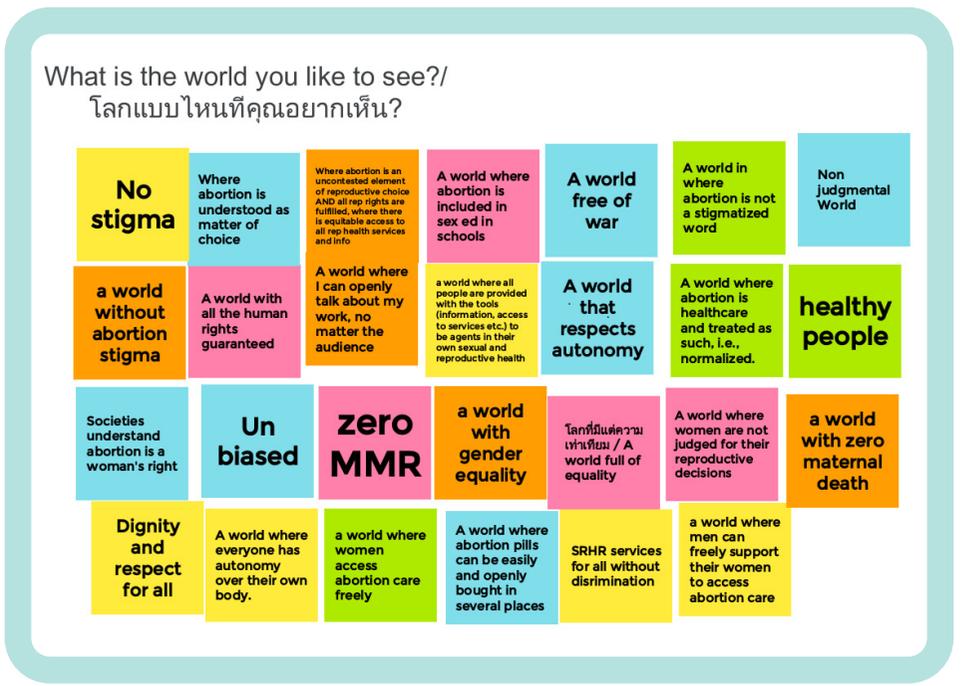
EXERCICE FACULTATIF : DESSINEZ VOTRE VISION

Si vous débutez dans le cadrage et que vous avez plus de temps à perdre, nous vous suggérons de poursuivre cet exercice. Cette activité imaginative, créative et visionnaire vous permet de visualiser le monde que vous souhaitez créer. Il peut fournir des informations et des inspirations précieuses pour vos efforts de communication. Cela peut vous obliger à repousser vos limites créatives et nous espérons que vous pourrez le faire !

1. Sur une grande feuille de papier, dessinez à quoi ressemblera le monde lorsque vous aurez réalisé votre vision et votre mission organisationnelles liées aux soins d'avortement. Sinon, vous pouvez également écrire sur la façon dont ce monde ressemble. Si vous faites cette activité individuellement, une fois terminée, comparez-la avec le groupe plus large. Discutez des similitudes et des différences et comment elles peuvent être combinées. Idéalement, vous voulez que toutes ces pensées soient sur une seule page, physique ou numérique. **Ce sera le monde que vous créerez. Cela peut être une pièce vivante à laquelle vous vous référez lorsque vous créez des supports de communication sur l'avortement.**



Chiffre 1: Google Jamboard créé lors de l'atelier Positive Narrative du Global Care Project



Chiffre 2: Google Jamboard créé lors de l'atelier Positive Narrative du Global Care Project

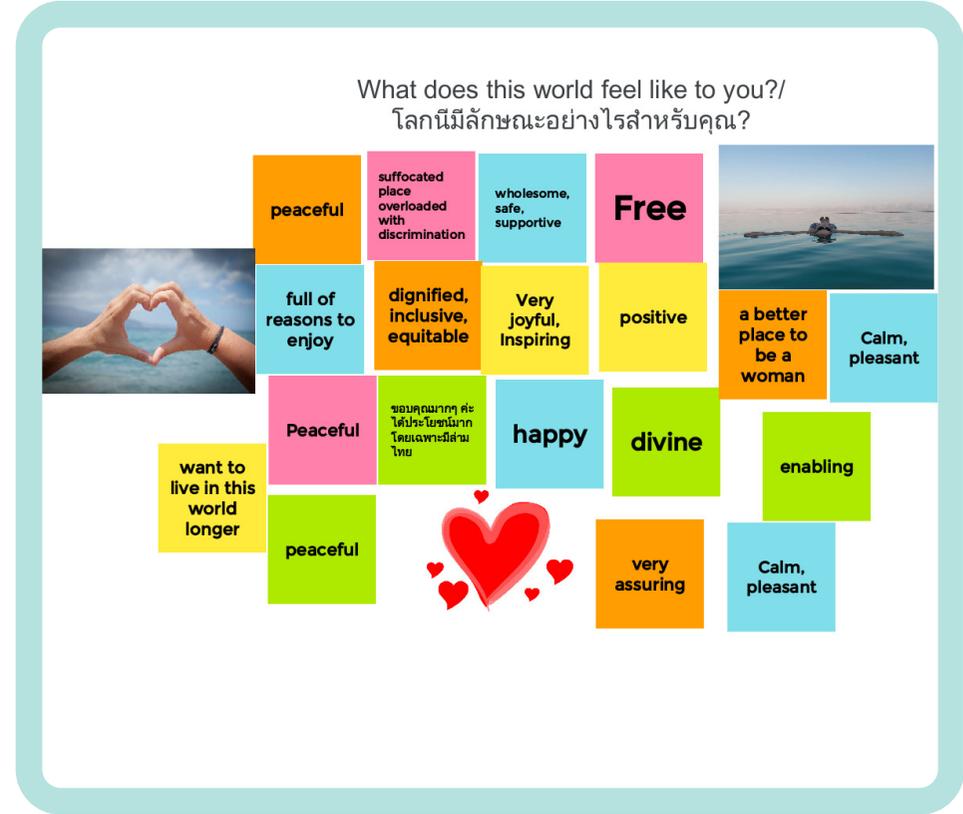


2. Après avoir visualisé le monde que vous souhaitez créer, connectez-vous à vos émotions et imaginez ce que vous ressentez lorsque vous êtes dans ce monde. Fermez les yeux, écoutez votre corps et puisez dans vos sens pendant que vous faites cela. Maintenant, partagez vos sentiments avec les autres.

3. C'est un exercice puissant et il faudra peut-être quelques tours pour s'y habituer. Si vous êtes nouveau, vous aimeriez peut-être qu'un animateur expérimenté le fasse avec vous. Cependant, si vous n'avez pas accès à un animateur expérimenté, ne vous inquiétez pas ! Abordez cet exercice avec un esprit ouvert et laissez libre cours à votre créativité. Si vous rencontrez des difficultés, vous pouvez contacter des collègues ou des personnes de confiance.



Chiffre 3: Google Jamboard créé lors de l'atelier Positive Narrative du Global Care Project



Chiffre 4: Google Jamboard créé lors de l'atelier Positive Narrative du Global Care Project



CHAPITRE 2: CONNAISSEZ VOTRE PUBLIC



CHAPITRE 2 : CONNAISSEZ VOTRE PUBLIC

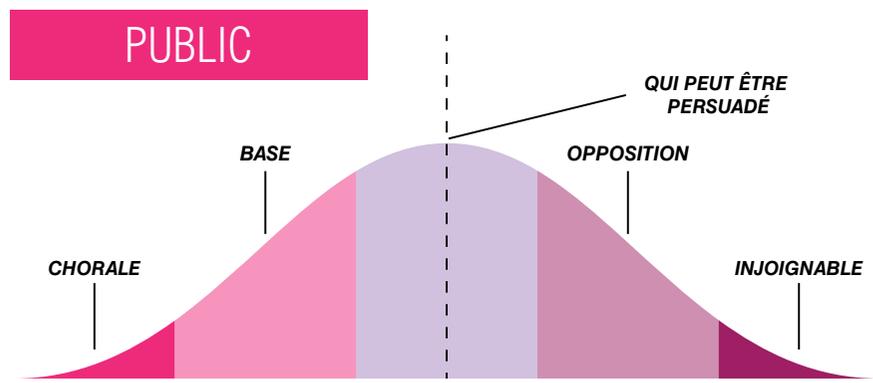
Lorsque vous travaillez sur la communication sur l'avortement, il est crucial de comprendre à qui vous vous adressez exactement. Selon le but que vous avez défini au chapitre 1, vos objectifs peuvent être de faire en sorte que le public comprenne et soit d'accord avec la perspective que vous proposez, d'apprendre, de se sentir responsabilisé ou inspiré pour agir et faire une différence.

En considérant votre public comme des individus complets avec leurs propres croyances et valeurs, vous pouvez être stratégique et intentionnel avec les messages que vous choisissez (International Center for Policy Advocacy, 2018-2023b).

SEGMENTER VOTRE PUBLIC ET LE MILIEU PERSUASIF

Lorsque vous réfléchissez à votre public cible, les concepts suivants peuvent vous aider. Surtout avec un sujet polarisant comme l'avortement, il y a une tendance à voir toute personne qui ne soutient pas ouvertement notre cause comme l'opposition. C'est loin d'être vrai. En dehors de nos partisans vocaux, il existe un grand nombre de personnes qui ne sont tout simplement pas impliquées, informées ou intéressées par le sujet. Elles peuvent se sentir nerveuses ou sont actuellement motivées par les peurs créées par le mouvement antiavortement.

Des chercheurs au [Initiative de changement social](#) ont illustré à quoi pourrait ressembler ce public dans la Chiffre 9 :



Chiffre 5 : Tableau de segmentation de l'audience, soulignant l'importance du milieu persuasible. Source: « [Changement narratif](#) », Initiative de changement social.

Chorale	Les personnes et les militants qui travaillent avec vous
Base	Vos partisans (Remarque : ils ne doivent pas être pris pour acquis car ils peuvent toujours trouver autre chose à faire)
Qui peut être persuadé	Aussi connu comme le milieu propice à la persuasion persuadable qui est le groupe le plus important car ils sont incertains et en conflit à propos de votre problème
Opposition	Ceux qui ont tendance à être en désaccord avec ce que vous dites et faites, mais qui ne sont pas aussi inflexibles que les inaccessibles
Injoignable	L'opposition professionnelle, les militants et sympathisants inconditionnels dont l'identité et/ou les moyens de subsistance reposent sur l'opposition à vos valeurs et ne peuvent pas être facilement convertis

ZOOM SUR LE MILIEU PERSUASIF

QUI SONT-ILS?

- Ceux qui ne soutiennent ni ne s'opposent à l'avortement.
- Ils peuvent ne pas être très engagés ou bien informés sur le problème.
- Ils ont le potentiel de développer une vision positive et pragmatique avec une sensibilisation et des connaissances accrues sur l'accès à l'avortement.
- Ils sont influencés par les opinions des médias grand public, y compris les médias sociaux.



POURQUOI EST-CE IMPORTANT DE SAVOIR ?

Souvent, lors de l'élaboration de matériel de communication, le message est adapté soit à la « chorale », soit à la « base ». Nous n'atteignons peut-être pas le juste milieu même si nous en avons besoin pour nous aider à atteindre nos objectifs de changement des valeurs et des attitudes plus larges concernant l'avortement. En incluant le milieu propice à la persuasion, nous pouvons être en mesure d'ouvrir un nouvel espace pour des conversations positives afin de changer les opinions et de contester les messages dominants nuisibles.

GARDEZ À L'ESPRIT

Alors que nous appelons à la nécessité de mieux impliquer le milieu persuasif, vous ne devez pas négliger les autres segments du public. Il peut être difficile pour vous ou pour une organisation de tout faire. Il est préférable d'analyser ce que font d'autres coalitions ou alliés et de trouver des opportunités de collaboration. En élaborant des stratégies collectivement, nous pouvons éviter la duplication des efforts et travailler plus efficacement vers des objectifs communs.

EXERCICE 2 : CRÉER DES PERSONAS

Il est plus facile de créer des messages lorsque vous avez une personne en tête plutôt que de la laisser abstraite, par exemple en faisant référence à votre public comme au « milieu persuadable ».

Les personas sont des personnages fictifs qui sont utilisés pour comprendre les traits et la personnalité des publics auxquels nous parlons. Un personnage est développé à partir de diverses sources en rassemblant des caractéristiques communes de personnes similaires. Vous leur donnez un nom et dessinez ou ajoutez une image pour stimuler votre imagination. Idéalement, en fonction de votre objectif, il est préférable de proposer quelques personnages pour vous assurer que vous vous adressez à un public diversifié.

Lors de la création de vos personnages d'audience, posez-vous ou posez à votre équipe des questions telles que :

1. QUI SONT-ILS ?

Définissez leurs caractéristiques démographiques telles que l'âge, le sexe et l'emplacement.

2. QUELLES SONT LEURS OPINIONS ET LEURS CONNAISSANCES ?

Explorez leurs croyances existantes, leurs attitudes et leur niveau de sensibilisation sur les questions liées à l'avortement.

3. QUELLES SONT LEURS PRÉOCCUPATIONS ?

Identifiez les défis et les craintes ou les idées fausses qu'ils pourraient avoir au sujet de l'avortement ou de l'accès aux services d'avortement.

4. QU'EST-CE QUI MOTIVE LEURS OPINIONS ?

Comprendre les facteurs qui influencent leurs perspectives, ainsi que leurs sources d'information.



EXEMPLE: PERSONA 1



Âge: 24

Genre: Femme

Langue: Peut lire et parler anglais et swahili

Profession, formation: Détient un diplôme universitaire et cherche un emploi dans la publicité.

Besoins d'accessibilité: Possède un déficience auditive et peut avoir besoin d'un sous-titrage ou d'une interprétation en langue des signes pour accéder au contenu audio.

Emplacement: Un nomade numérique qui vit à Nairobi.

AMANI

Chiffre 6: Photo by Terricks Noah. Source: [Unsplash](#)

VUE ACTUELLE

Quelles sont leurs opinions et leurs connaissances sur l'avortement ? Quelle expérience a façonné leurs attitudes et comportements vis-à-vis de l'avortement ?

Amani a entendu dire que des amis et des amis d'amis obtenaient des comprimés abortifs sur Internet. Elle doute de l'authenticité des comprimés. Amani pense également que les comprimés sont nocifs et qu'il est illégal de se faire avorter. Sa grand-mère religieuse qu'elle adore lui a appris que les femmes sont nées pour être mères.

IDÉAL

Quel changement souhaitez-vous voir ? Quels comportements souhaitez-vous cultiver ? (Restez bref, réalisable et concret)

Nous voulons qu'Amani se renseigne sur la sécurité et l'efficacité des comprimés abortifs et comprenne pourquoi les gens ont des avortements. Nous voulons qu'elle se sente plus à l'aise pour discuter du sujet avec ses amis.

VALEURS

Quelles sont certaines des valeurs proches de cette personne ?

Famille, amour, communauté, liberté, foi

AVANTAGES

Pourquoi voudraient-ils s'engager dans votre conversation ?

Avec des informations précises, Amani pourrait soutenir ses amis en cas de grossesse non désirée et exprimer les valeurs communautaires qu'elle défend.

DÉFIS

Pourquoi ne participent-ils pas à votre conversation ?

Même si les comprimés abortifs sont apparus dans les conversations avec ses amis, Amani a l'impression que c'est un sujet sensible dont il faut parler ouvertement. Elle ne sait toujours pas quoi penser de la moralité de l'avortement et préfère donc ne rien dire.

EXEMPLE: PERSONA 2

**Âge:** 46**Genre:** Non binaire**Langue:** Peut lire et parler anglais et mandarin**Profession, formation:** Travaille comme journaliste et détient une maîtrise en journalisme.**Besoins****d'accessibilité:** N/A**Emplacement:** vit à Shanghai.

LEE CHONG

Chiffre 7: Photo by Terricks Noah. Source: [Unsplash](#)

VUE ACTUELLE

Quelles sont leurs opinions et leurs connaissances sur l'avortement ? Quelle expérience a façonné leurs attitudes et comportements vis-à-vis de l'avortement ?

Lee Chong a une vision progressiste de l'avortement et croit au droit à l'avortement. Il comprend quelque peu l'aspect légal de l'avortement en Chine et la nécessité d'accéder aux soins d'avortement. Lee Chong pense que le public est polarisé sur l'avortement parce qu'il n'est pas très informé sur la question. Il souhaite couvrir des histoires liées à l'avortement pour faire évoluer positivement l'opinion publique en faveur du droit à l'avortement.

IDÉAL

Quel changement souhaitez-vous voir ? Quels comportements souhaitez-vous cultiver ?

(Restez bref, réalisable et concret)

Nous voulons que Lee Chong fournisse des informations précises et non stigmatisantes sur l'avortement afin de promouvoir la sensibilisation et la compréhension du public d'une manière attrayante pour les lecteurs qui ont probablement des opinions différentes sur l'avortement que Lee Chong.

VALEURS

Quelles sont certaines des valeurs proches de cette personne ?

Liberté des médias, choix, justice sociale, égalité des sexes.

AVANTAGES

Pourquoi voudraient-ils s'engager dans votre conversation ?

Avec l'accès à des informations précises et non stigmatisantes, Lee Chong peut informer le public sur les droits à l'avortement et influencer l'opinion publique et la politique sur les soins d'avortement.

DÉFIS

Pourquoi ne participent-ils pas à votre conversation ?

Lee Chong peut faire face à des réactions négatives, à une opposition et à des attaques personnelles de la part de groupes antiavortement. Cela peut le décourager de s'engager dans une conversation liée à l'avortement.

Voir ["Annexe 2: Modèle de persona."](#)

CHAPITRE 3: CONNAISSEZ VOS VALEURS



CHAPITRE 3 : CONNAISSEZ VOS VALEURS

Les valeurs sont les principes et les normes que nous appliquons tout au long de notre vie et qui guident et informent nos pensées, nos attitudes et nos actions. Ils déterminent ce qui est important pour nous, comme notre choix d'amis, ce que nous achetons, si et comment nous votons, et ils façonnent comment nous interagissons avec tous les êtres du monde dans lequel nous vivons. Ils sont l'un des nombreux facteurs qui influencent la compréhension et la perception des gens sur une certaine question et la façon dont ils y agissent, comme l'accès à l'avortement. Ce chapitre est directement inspiré du Manuel de la Common Cause Foundation (2012).

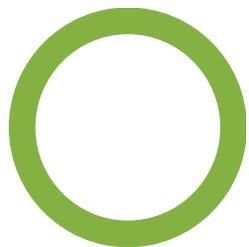
LA CARTE DES VALEURS

Vous trouverez ci-dessous une carte des valeurs humaines les plus constantes qui ont été testées dans de nombreux pays et cultures. Bien que ces valeurs soient classées en dix groupes, elles se sont révélées être liées les unes aux autres. Les valeurs qui sont plus proches les unes des autres sont plus susceptibles d'avoir une importance similaire pour les individus. À l'inverse, plus une valeur est éloignée d'une autre, moins il est probable que les valeurs soient considérées comme également importantes.



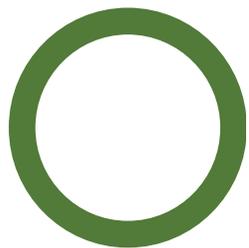
Chiffre 8: Carte des valeurs. Source [Fondation de cause commune](#).

28 VOICI UNE DESCRIPTION DES DIX GROUPES DE VALEURS :



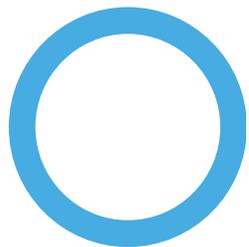
UNIVERSALISME

LA COMPRÉHENSION, L'APPRÉCIATION, LA TOLÉRANCE ET LA PROTECTION DU BIEN-ÊTRE DE TOUTES LES PERSONNES ET DE LA NATURE.



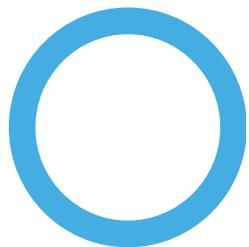
BIENVEILLANCE

LA PRÉSERVATION ET L'AMÉLIORATION DU BIEN-ÊTRE DES PERSONNES AVEC LESQUELLES ON A DES CONTACTS PERSONNELS FRÉQUENTS.



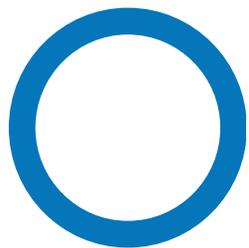
TRADITION

LE RESPECT, L'ENGAGEMENT ET L'ACCEPTATION DES COUTUMES ET DES IDÉES QUE LA CULTURE OU LA RELIGION TRADITIONNELLE APORTE À L'INDIVIDU.



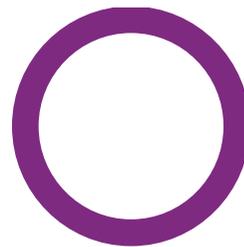
CONFORMITÉ

LA RETENUE D'ACTION, D'INCLINATIONS ET D'IMPULSIONS SUSCEPTIBLES DE CONTRARIER OU DE NUIRE À AUTRUI ET DE VIOLER LES ATTENTES OU LES NORMES SOCIALES.



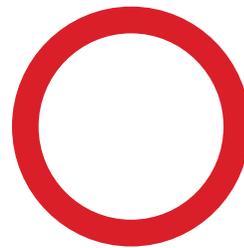
SÉCURITÉ

LA SÉCURITÉ, L'HARMONIE ET LA STABILITÉ DE LA SOCIÉTÉ, DES RELATIONS ET DE SOI-MÊME.



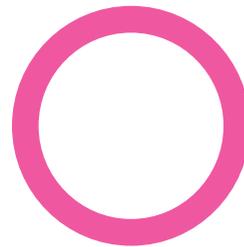
POUVOIR

LE STATUT SOCIAL ET LE PRESTIGE, LE CONTRÔLE OU LA DOMINATION DES PERSONNES ET DES RESSOURCES.



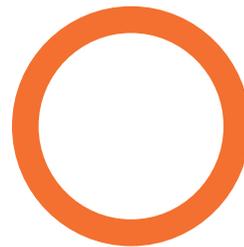
ACCOMPLISSEMENT

LA RÉUSSITE PERSONNELLE PAR LA DÉMONSTRATION DES COMPÉTENCES SELON LES NORMES SOCIALES.



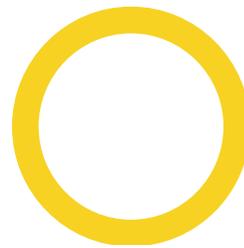
HÉDONISME

LE PLAISIR ET LA SATISFACTION SENSUELLE POUR SOI-MÊME.



STIMULATION

L'EXCITATION, LA NOUVEAUTÉ ET LES DÉFIS DE LA VIE.



AUTO-DIRECTION

L'AUTONOMIE DE PENSÉE ET D'ACTION - CHOISIR, CRÉER, EXPLORER

Chiffre 9: Les dix grands groupes de valeurs : universalisme, bienveillance, tradition, conformité, sécurité, pouvoir, accomplissement, hédonisme, stimulation et auto-direction. Source: [Common Cause Foundation](#)



RECONNAÎTRE LA COMPLEXITÉ

Bien qu'il soit courant de voir des gens être étiquetés comme bons ou mauvais, pour ou contre, de droite ou de gauche, les preuves suggèrent que les gens sont beaucoup plus complexes, détenant de multiples valeurs apparemment contradictoires. L'importance accordée à certaines valeurs par rapport à d'autres peut varier et différents déclencheurs peuvent activer différentes valeurs chez les individus.

IMPLICATIONS POUR LES COMMUNICATIONS

En reconnaissant la complexité des valeurs et en comprenant les diverses valeurs des individus, nous pouvons adapter nos messages pour faire appel à leurs valeurs fondamentales. Il est essentiel de trouver un terrain d'entente et de faire appel à des valeurs partagées pour combler les différences et cultiver une discussion saine et constructive.

CONSEILS POUR LES COMMUNICATIONS BASÉES SUR LA VALEUR

TROUVEZ DES VALEURS COMMUNES

1

identifiez les valeurs qui correspondent à votre sujet. Par exemple, la liberté, l'égalité et le respect de soi peuvent être des valeurs partagées à la fois par votre organisation et plusieurs de vos personnalités. Mettez l'accent sur ces valeurs partagées pour établir des liens avec des personnes qui ont des perspectives différentes.

2

PARLEZ AU MEILLEUR DE VOUS-MÊME

faites appel aux émotions et aux valeurs positives des gens. En faisant appel aux valeurs communes d'humanité et de gentillesse, nous pouvons rappeler aux gens qu'ils sont bons en mettant l'accent sur les changements qui rendront le monde meilleur

3

PROMOUVOIR UN DIALOGUE RESPECTUEUX

Créer un espace sûr pour un dialogue ouvert et respectueux où diverses valeurs et perspectives sont reconnues et respectées



EXERCISE 3: CARTOGRAPHIE DES VALEURS

Voici un guide étape par étape pour reconnaître les valeurs et les exploiter stratégiquement lors de la communication sur l'avortement. Cet exercice a été adapté du manuel 2012 de la Common Cause Foundation et des directives de recadrage de l'International Center for Policy Advocacy (2018-2023a), en particulier la carte des valeurs positives.

ÉTAPE 1 : CLARIFIER LE BUT.

Reconnaissez que le but de la cartographie des valeurs est d'informer votre communication, de combler les différences et de promouvoir la connexion et la compréhension sur le sujet.

EXEMPLE:

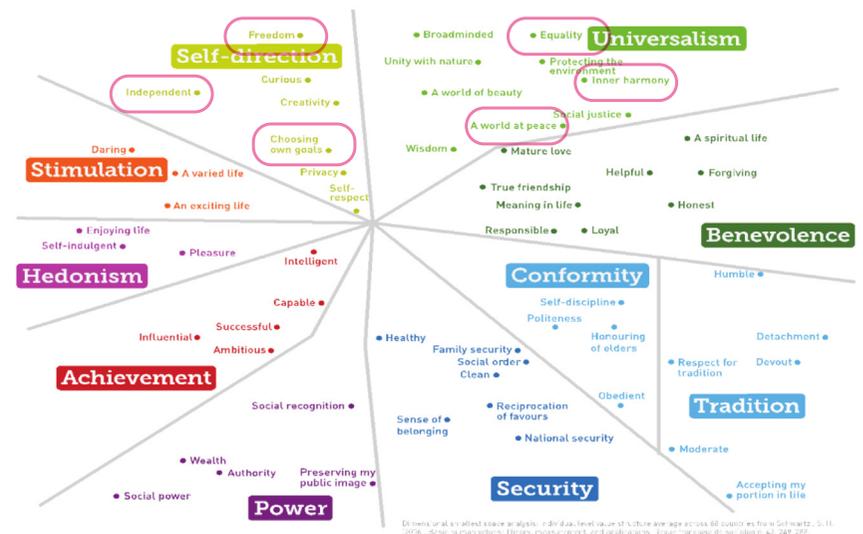
Nous voulons fournir des connaissances pratiques sur la sécurité des comprimés abortifs et promouvoir la connexion et la compréhension sur le sujet.

ÉTAPE 2 : RECONNAISSEZ VOS VALEURS.

Identifiez et encerclez les valeurs qui sont importantes pour vous personnellement en utilisant la Figure 4/Annexe 3. Cela n'a pas à s'aligner sur le travail que vous faites. Le but de cette étape est de vous aider à reconnaître les valeurs qui vous sont chères ; Il n'y a pas de réponse juste ou fausse.

EXEMPLE:

En tant que personne, je m'identifie aux valeurs de créativité, d'indépendance, de liberté, d'égalité, d'un monde en paix et d'une vie spirituelle.



Chiffre 11: Carte des valeurs de Schwartz, du Global Care Consortium

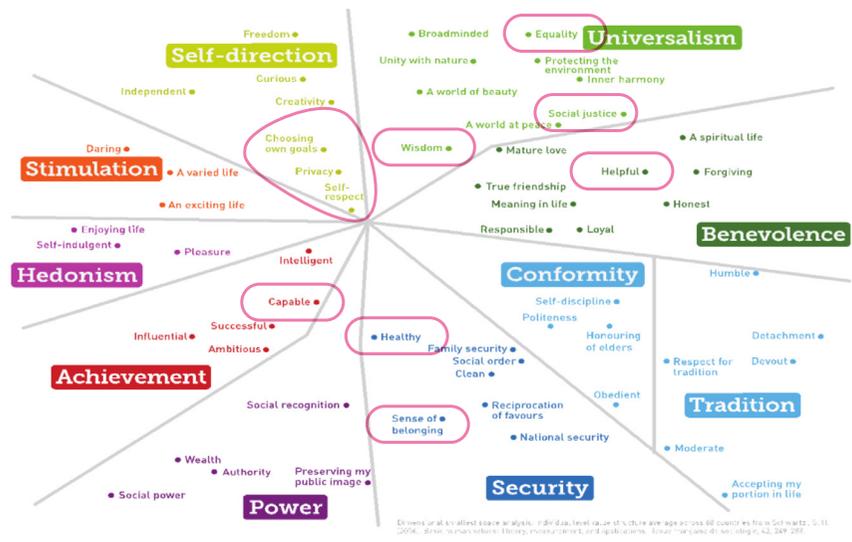


ÉTAPE 3 : RECONNAÎTRE LES VALEURS IMPORTANTES POUR VOTRE ORGANISATION.

Utilisez la figure 4/ Annexe 3 pour identifier et encercler les valeurs qui sont importantes pour votre organisation. Réfléchissez à la vision et à la mission de votre organisation de l'exercice 1 pour guider ce processus.

EXEMPLE:

En tant qu'organisation, nous reconnaissons les valeurs d'égalité, de sagesse, de choix de ses propres objectifs, d'intimité, de respect de soi, de sentiment d'appartenance, de serviabilité, de santé, de justice sociale et de capacité. Ces valeurs guident notre travail pour améliorer l'accès aux soins d'avortement.



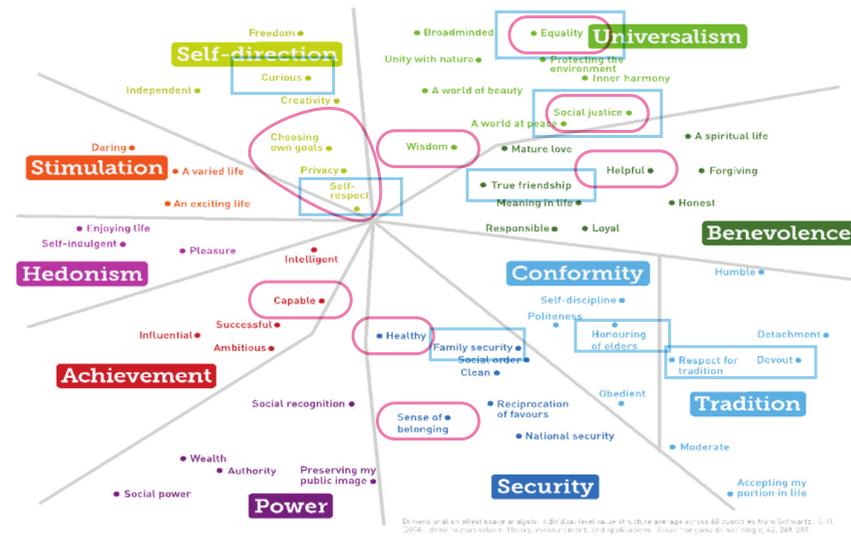
Chiffre 12: Cartographiez les valeurs de votre organisation.

ÉTAPE 4 : IDENTIFIEZ LES VALEURS QUI SONT IMPORTANTES POUR VOTRE PUBLIC.

Considérez les personas que vous avez créés dans le chapitre précédent. Identifiez les valeurs qui sont chères à vos personas dans leur vie. Utilisez la figure 4 de l'étape 3 (également dans Annexe 3) pour identifier et entourer les valeurs qui sont importantes pour votre public. Utilisez différentes couleurs ou formes pour différencier les valeurs de votre organisation des valeurs de votre public.

EXEMPLE:

Les personnages que nous avons créés s'identifient à des valeurs telles que la curiosité, le respect de soi, l'égalité, la justice sociale, la véritable amitié, la sécurité familiale, le respect des aînés, le respect de la tradition et la dévotion qui appartiennent principalement aux domaines de la conformité, de la tradition, de la sécurité, de l'autonomie, et de l'universalisme



Chiffre 13: Cartographier les valeurs qui sont importantes pour votre public





ÉTAPE 5 : CHOISISSEZ DES VALEURS QUI FONCTIONNENT POUR VOUS ET RÉSONNENT AVEC VOTRE PUBLIC.

Identifiez s'il y a des valeurs qui se chevauchent ou des valeurs aberrantes. N'oubliez pas que les gens ont généralement toutes sortes de valeurs et nous voulons prendre une décision stratégique sur celles que nous voulons activer. Une façon de s'assurer que le public se connecte et agisse en fonction de ce que nous disons est de s'assurer que nos communications font appel à des valeurs humaines moins préjudiciables et plus axées sur la communauté, l'égalité et le bonheur (Common Cause Fondation, 2022). Ces valeurs se situent généralement davantage du côté de la bienveillance et de l'universalisme de la carte, mais vous pouvez trouver des moyens créatifs de combler les lacunes et de combiner différents ensembles de valeurs.

EXEMPLE:

En examinant les valeurs identifiées, nous constatons des chevauchements avec des valeurs telles que le respect de soi, l'égalité, la justice sociale. Bien que des valeurs telles que la sécurité familiale, le respect des aînés, le respect des traditions, la dévotion, la curiosité et la véritable amitié ne soient pas directement alignées, nous avons des valeurs telles que la santé, le sentiment d'appartenance et la capacité, proches de ces valeurs. Pour aller de l'avant, notre matériel de communication peut faire appel à cet ensemble de valeurs afin de promouvoir la connexion et la compréhension sur le sujet.

Voir ["Annexe 3: Carte des valeurs"](#)

CHAPITRE 4: 12 POINTS DE VUE COMMUNS SUR L'AVORTEMENT

CHAPITRE 4 : 12 POINTS DE VUE COMMUNS SUR L'AVORTEMENT

Ce chapitre donnera un aperçu des différentes façons d'aborder le sujet de l'avortement. Ces perspectives peuvent être des ingrédients importants pour votre travail de cadrage, soit parce que vous en trouverez qu'il est utile d'inclure lors de l'élaboration de votre propre cadrage, soit l'inverse ; vous en trouverez certains que vous voulez éviter



Gardez à l'esprit que cet aperçu est une représentation simplifiée d'une réalité diversifiée et globale, et qu'il peut ne pas saisir pleinement les expériences de votre contexte spécifique. Vous pouvez vous retrouver à graviter dans la direction de certaines perspectives dans lesquelles vous souhaitez plonger plus profondément. Nous vous invitons à être ouvert, curieux, critique et à intégrer vos propres idées.

NOUS VOUS INVITONS À ÊTRE OUVERT, CURIEUX, CRITIQUE ET À INTÉGRER VOS PROPRES IDÉES.

CHAQUE PERSPECTIVE SUIVRA LE MÊME SCHÉMA :

- **L'introduction** vous fournit des définitions et des concepts clés associés à chaque perspective.
- Les **points de discussion communs** rassemblent des extraits sonores et des arguments qui sont souvent utilisés dans cette perspective. Sachez que ceux-ci ne sont ni complets ni fixes, mais visent à vous donner une idée de la manière dont cette perspective peut se dérouler.
- La liste **des valeurs potentielles** vous donne des idées sur la manière dont cette perspective pourrait être associée à certaines valeurs lors de la création d'un cadrage adapté à votre public et à votre objectif.
- Les **exemples** vous montrent du matériel de communication réel du monde entier utilisant la perspective.
- La section **à garder à l'esprit** vous donne des commentaires sur les limites et les pièges de cette perspective. Ces informations vous aideront à naviguer dans les complexités et l'interdépendance des différentes perspectives et vous aideront à anticiper et à éviter les conséquences imprévues.



Pendant la lecture, vous voudrez peut-être cocher les cases des points de discussion communs et des valeurs potentielles sur lesquelles s'appuyer qui pourraient convenir à votre matériel de communication. Vous pouvez le faire intuitivement et généreusement pour faire une sélection plus précise plus tard. Ceci n'est qu'un point de départ ; il est encore possible d'ajuster ces perspectives en fonction de votre contexte, de les mélanger et de les assortir pour répondre à vos besoins, de les développer davantage ou de suivre votre propre chemin tous ensemble.



Vous pouvez lire ce chapitre de haut en bas, commencer par ceux qui semblent les plus pertinents pour votre travail, votre objectif, votre contexte et votre public, ou simplement aller et venir.

1
CHOIX

2
**JUSTICE
REPRODUCTIVE**

3
DROITS

4
LOI

5
SANTÉ PUBLIQUE

6
DÉMÉDICALISATION

7
COLLECTIF

8
**RELIGION ET
SPIRITUALITÉ**

9
GENRE

10
FAMILLE

11
NATION

12
AVENIR ET VISION



Source: [Unsplash](#)

1. CHOIX

La perspective du choix centre l'avortement comme une décision qui devrait être laissée à l'individu pour décider quand, comment et s'il veut se faire avorter et choisir comment vivre sa vie.

VALEURS POTENTIELLES SUR LESQUELLES S'APPUYER :

- | | | |
|--|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> autodétermination | <input type="checkbox"/> confidentialité | <input type="checkbox"/> indépendance |
| <input type="checkbox"/> autonomie | <input type="checkbox"/> dignité | <input type="checkbox"/> libération |
| <input type="checkbox"/> bien-être | <input type="checkbox"/> égalité | <input type="checkbox"/> liberté |



POINTS DE DISCUSSION COMMUNS :

- Le corps d'une femme, d'une fille ou d'une personne enceinte est le leur.
- Les femmes et les femmes enceintes sont capables de prendre leurs propres décisions.
- L'avortement doit être considéré comme une question de vie privée et être protégé de toute ingérence du gouvernement, des organismes religieux, etc.



LORSQUE VOUS UTILISEZ CETTE PERSPECTIVE, GARDEZ À L'ESPRIT :

- Ce cadrage est né au sein de mouvements féministes majoritairement blancs. Bien qu'il soit largement diffusé, traduit et reconnu dans de nombreuses langues, les publics sans connaissances préalables ou opinions fermes sur l'avortement ainsi que les publics dans d'autres contextes peuvent avoir du mal à se connecter et à voir comment il s'aligne sur leurs propres valeurs.
- Présenter l'avortement comme un choix comporte le risque de le présenter comme si tout le monde avait les mêmes possibilités d'accéder à l'avortement ou de choisir librement de poursuivre la grossesse, base d'un choix effectif. Ce n'est pas le cas pour de nombreuses personnes en raison de diverses raisons croisées telles que le sexe, l'âge, la race, le statut socio-économique, la nationalité, la classe, la mobilité, les capacités, etc. En savoir plus sur "[Justice reproductive](#)".
- Le cadrage de choix tend à mettre la responsabilité sur l'individu là où en fait des problèmes plus importants sont en jeu. Si une personne dans un contexte de stigmatisation continue de l'avortement et d'obstacles à l'accès a des sentiments difficiles ou négatifs à propos de son expérience d'avortement, le cadrage de choix permet de rejeter plus facilement le blâme sur l'individu pour avoir apparemment fait le mauvais choix au lieu de s'attaquer aux inégalités structurelles.

Source: [Shutterstock](#)



EXEMPLES

- La décision de porter ou non un enfant est essentielle à la vie, au bien-être et à la dignité d'une femme. Que le gouvernement prenne la décision à sa place, elle est traitée comme moins qu'une personne adulte à part entière responsable de son propre choix (Ruth Bader Ginsburg, ancienne juge à la Cour suprême, États-Unis)

MY BODY
MY CHOICE



- Mon utérus, mes règles ! Mon corps, mon choix ! Mon corps, mes termes ! Interdictions de notre corps ! Gardez vos croyances hors de mon corps ! Touche pas à mon utérus ! Pas d'utérus, pas d'opinion!

Chiffre 14: Manifestations coréennes pour l'avortement dont les pancartes lisent "MON CORPS MON CHOIX" Source [IPPF](#)

THE RIGHT TO HAVE A CHILD

2. JUSTICE REPRODUCTIVE

Un mouvement social et un cadrage développé et dirigé par des communautés socialement marginalisées, émergeant des efforts des femmes de couleur aux États-Unis. Il valorise le droit humain d'avoir un enfant, de ne pas avoir d'enfant et d'élever un enfant ou des enfants dans des environnements sûrs et sains (Sister Song, nd).

Le Reproductive Justice Movement s'aligne sur d'autres mouvements de justice, tels que la justice environnementale, pénale et sociale, ainsi que les mouvements des droits des immigrants et des droits civiques, visant à construire des coalitions solides dans la lutte pour une société plus équitable.

VALEURS POTENTIELLES SUR LESQUELLES S'APPUYER :

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> (protection) sociale | <input type="checkbox"/> générations futures | <input type="checkbox"/> mouvement collectif |
| <input type="checkbox"/> approche holistique | <input type="checkbox"/> inclusion | <input type="checkbox"/> parentalité |
| <input type="checkbox"/> autonomisation | <input type="checkbox"/> intersectionnalité | <input type="checkbox"/> reconnaissance |
| <input type="checkbox"/> croissance | <input type="checkbox"/> justice | <input type="checkbox"/> résistance communautaire |
| <input type="checkbox"/> diversité | <input type="checkbox"/> libération | <input type="checkbox"/> responsabilité |
| <input type="checkbox"/> environnement | <input type="checkbox"/> liberté | <input type="checkbox"/> sécurité |



POINTS DE DISCUSSION COMMUNS :

- L'autonomie reproductive et la capacité de chacun à l'exercer sont façonnées par les structures sociales, les structures de pouvoir de la race, de la classe, du sexe, de l'hétérosexisme, du statut d'immigration et de la religion (Jones, 2022).
- La perspective du « choix » ne saisit pas la réalité des communautés marginalisées qui, historiquement et à ce jour, subissent une stérilisation et des tests non consensuels, la coercition, la maltraitance ou la punition pour avoir eu des enfants.
- La justice reproductive ne concerne pas seulement l'événement singulier d'un avortement dans la vie d'une personne, mais "fournit aux parents et aux tuteurs les ressources, les opportunités et l'accès dont ils ont besoin pour vivre la vie qu'ils choisissent" (Adler et al., 2022). D'autres problèmes affectant l'autonomie reproductive sont la sécurité du logement, la pauvreté, l'emprisonnement, la mortalité maternelle noire, les systèmes de protection de l'enfance discriminatoires et bien d'autres.
- En matière d'avortement, la priorité doit être l'accès (c'est-à-dire le financement, les déplacements, la garde d'enfants) plutôt que les lois et les droits uniquement.



LORSQUE VOUS UTILISEZ CETTE PERSPECTIVE, GARDEZ À L'ESPRIT :

- Le mouvement Reproductive Justice est enraciné dans un contexte américain spécifique et a été développé en partie comme une réaction directe aux droits reproductifs féministes de la classe moyenne blanche et aux mouvements pro-choix (Luna, 2011). Les mouvements se critiquent certes les uns les autres, mais leurs conceptions ne s'opposent pas complètement. Cependant, la justice reproductive a une histoire distincte, et le terme ne doit pas être utilisé de manière interchangeable avec Pro-Choice ou droits reproductifs sans plus de réflexion. Avec son potentiel de conceptualisation des structures sociales d'inégalité autour de la reproduction, la justice reproductive est un cadrage précieux pour s'adapter aux contextes en dehors des États-Unis.
- Les organisations et les groupes qui sont majoritairement blancs ou coloniaux peuvent avoir leur propre histoire de dépriorisation des problèmes qui affectent les communautés marginalisées ou de participation à des pratiques néfastes. Ils peuvent utiliser des approches du mouvement pour la justice reproductive, mais doivent garder à l'esprit son histoire lorsqu'ils utilisent le terme pour décrire leur travail.



Source: [IPPF](#)

EXEMPLE

VISIONING NEW
FUTURES FOR
REPRODUCTIVE
JUSTICE

Chiffre 15: Visionner de nouveaux avens pour la justice reproductive. Source: [Sister Song](#).



Source: [Local 10.com](https://www.local10.com)

3. DROITS

Les droits de l'homme sont un ensemble de droits universels pour tous les êtres humains. Le cadrage des droits est étroitement lié au cadrage de "Lois" car les droits peuvent être transformés en lois et être légalement protégés. Il y a deux principales perspectives liées aux droits à garder à l'esprit :

L'avortement en tant que droit humain : Le droit de décider de poursuivre ou non une grossesse est un droit humain fondamental. Ceci est approuvé et soutenu par plusieurs documents, traités et instruments de consensus internationaux (ARROW, 2021). Les principaux organes de traités des droits de l'homme des Nations Unies affirment le droit d'accéder à des services d'avortement sécurisés et appellent à la dépénalisation de l'avortement en toutes circonstances, telles que :

- Le Comité pour l'élimination de la discrimination à l'égard des femmes (Comité CEDAW),
- Groupe de travail sur la discrimination à l'égard des femmes et des filles,
- Comité des droits de l'enfant (CRC),
- Comité des droits des personnes handicapées (CDPH),
- et beaucoup plus.

Santé et droits sexuels et reproductifs (SDSR) : Les droits sexuels et reproductifs sont un cadrage qui s'appuie sur les droits de l'homme déjà reconnus dans les lois nationales et d'autres documents internationaux pertinents, notamment les droits à la vie, à la santé, à la protection contre la torture et les mauvais traitements, à la vie privée, à l'information, à l'éducation, à l'égalité et à la non-violence. -discrimination (Fonds des Nations Unies pour la population, 2004, tel que cité dans Beinlich, 2022).

VALEURS POTENTIELLES SUR LESQUELLES S'APPUYER :

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> aimer | <input type="checkbox"/> humanité | <input type="checkbox"/> point en commun |
| <input type="checkbox"/> avancement | <input type="checkbox"/> intégrité | <input type="checkbox"/> protection |
| <input type="checkbox"/> bienveillance | <input type="checkbox"/> justice | <input type="checkbox"/> qualité |
| <input type="checkbox"/> compassion | <input type="checkbox"/> liberté | <input type="checkbox"/> respect |
| <input type="checkbox"/> courage | <input type="checkbox"/> liberté | <input type="checkbox"/> respect de soi |
| <input type="checkbox"/> diversité | <input type="checkbox"/> non-discrimination | <input type="checkbox"/> responsabilité |
| <input type="checkbox"/> force | <input type="checkbox"/> participation | <input type="checkbox"/> sécurité |



POINTS DE DISCUSSION COMMUNS :

- Nous tenons les gouvernements et les organismes publics responsables...
- Le pays X a ratifié Y et manque à sa responsabilité de...
- Refuser l'accès aux services de santé tels que l'avortement dont la plupart des femmes ont besoin est une violation des droits humains et constitue une violence sexiste, de la torture et/ou un traitement cruel, inhumain et dégradant (HCDH, 2020).
- Les droits sexuels et reproductifs incluent les personnes transgenres et non conformes au genre et appellent à la protection des droits de chacun à accéder à des soins d'avortement sûrs, opportuns et sans stigmatisation. En savoir plus sur "[Genre](#)".



LORSQUE VOUS UTILISEZ CETTE PERSPECTIVE, GARDEZ À L'ESPRIT :

- Les mécanismes internationaux des droits servent d'outil pour faire pression sur les gouvernements et coïncident pour la plupart avec une approche juridique. Le [Base de données mondiale sur les politiques d'avortement](#) répertorie les traités relatifs aux droits de l'homme que différents pays ont ratifiés. Lorsque vous utilisez le cadrage des droits comme argument dans la communication sur l'avortement, assurez-vous de faire une recherche du pays et du traité que vous souhaitez utiliser. Recherchez des informations générales sur la mise en œuvre du traité ainsi que sur les exceptions que le pays aurait pu formuler lors de sa signature. Les traités énumérés ci-dessus peuvent constituer un bon point de départ. Pour en savoir plus sur la défense des droits des femmes à l'aide des mécanismes internationaux des droits humains et des politiques d'avortement sécurisé basées sur les droits, consultez [Guide d'Égalité Maintenant](#) et [Guide de l'avocat d'ARROW](#).
- Le Conseil des droits de l'homme de l'ONU a un processus appelé Examen périodique universel (EPU) où tous les États membres de l'ONU s'examinent périodiquement et rendent compte des mesures qu'ils ont prises pour améliorer la situation des droits de l'homme dans leur pays. Vous voudrez peut-être participer ou surveiller les cycles de l'EPU de votre pays, car ils constituent une opportunité de vous associer aux gouvernements pour plaider en faveur de l'inclusion et de la mise en œuvre de recommandations sur l'avortement sécurisé en utilisant le cadrage des droits humains.
- Les membres fondateurs du « mouvement des droits reproductifs » et du « mouvement de la planification familiale » ont été associés à des pratiques néfastes de contrôle de la population enracinées dans le racisme, le capacitisme et le classisme, comme l'eugénisme. Pour une approche plus inclusive qui place les communautés marginalisées au centre, en savoir plus sur "[Famille](#)" et "[Justice reproductive](#)".

Source: [Globe Media Asia](#)



EXEMPLES**TAKE ACTION**

I have the right to make decisions about my body and my life. So do you. Don't let others interfere. #MyBodyMyRights

SEND THIS TWEET

- « L'accès à l'avortement médicamenteux est un droit humain. C'est sûr. #Mifepristone et #misoprostol sont inclus dans la liste mondiale des médicaments essentiels de l'OMS pour les soins #SafeAbortion. #SantéPourTous. (OMS, 2023)

Chiffre 16: « J'ai le droit de prendre des décisions concernant mon corps et ma vie. Toi aussi. Ne laissez pas les autres interférer. #MonCorpsMesDroits. Source: [Amnesty International](#).





Source: INTERNATIONAL CAMPAIGN FOR WOMEN'S RIGHT TO SAFE ABORTION

4. LOI

Il existe plusieurs façons de choisir les lois et les politiques sur l'avortement comme cadrage lorsqu'on parle d'avortement :

Décriminalisation : Suppression des sanctions pénales pour l'avortement dans toutes ou dans certaines circonstances (comme le viol, ou si la vie de la personne enceinte est menacée)

Légalisation : Reconnaître l'avortement comme des soins de santé et non comme une infraction pénale, cela peut impliquer la création d'un cadrage juridique garantissant la fourniture de services d'avortement (c'est-à-dire des normes pour les établissements médicaux et les prestataires d'avortement)

Colonialisme : Les lois sur l'avortement dans de nombreuses régions du monde ont été initialement imposées par les pays colonisateurs. De nombreux pays postcoloniaux continuent d'appliquer des lois coloniales ayant pour effet de criminaliser et de restreindre l'accès aux avortements sécurisés. Travailler pour changer les lois et les politiques peut être présenté comme un acte de décolonisation.

Constitution : Une argumentation utilisée dans plusieurs pays consiste à souligner à quel point les lois restrictives sur l'avortement vont à l'encontre de la constitution même du pays qui garantit certains droits et libertés, tels que le droit à la vie et à la liberté, l'intimité de la vie individuelle, l'égalité, etc.

VALEURS POTENTIELLES SUR LESQUELLES S'APPUYER :

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> ancêtres | <input type="checkbox"/> courage | <input type="checkbox"/> protection |
| <input type="checkbox"/> collaboration | <input type="checkbox"/> fête | <input type="checkbox"/> respect |
| <input type="checkbox"/> communauté | <input type="checkbox"/> générations futures | <input type="checkbox"/> responsabilité |
| <input type="checkbox"/> compassion | <input type="checkbox"/> liberté | <input type="checkbox"/> sacralité |
| <input type="checkbox"/> connaissance | | <input type="checkbox"/> sécurité |



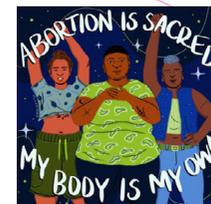
POINTS DE DISCUSSION COMMUNS :

- Les avortements font et feront toujours partie de l'expérience humaine, quelle que soit la loi. Restreindre l'accès aux avortements ne réduit pas le nombre d'avortements, mais seulement le nombre d'avortements sécurisés. Gardons la sécurité de notre communauté et de nos proches en faisant pression pour une loi sur l'avortement qui garantie des soins d'avortement accessibles et de haute qualité.
- L'avortement c'est la santé, accompagnons les prestataires pour offrir des soins standards et de qualité ainsi qu'une information avec un cadrage légal adapté.
- Nous plaidons pour la dépénalisation complète de l'avortement et pour l'avortement légal et accessible sur demande partout. Ceci est soutenu par [Directive 2022 de l'OMS sur les soins d'avortement](#).
- Les lois et exigences restrictives en matière d'avortement telles que la criminalisation, les périodes d'attente obligatoires, la fourniture de conseils biaisés, l'autorisation d'un tiers et la restriction du type de prestataires de soins de santé et d'établissements pouvant fournir des services d'avortement ne sont pas médicalement justifiées.
- Alors que l'avortement est l'une des pratiques les plus anciennes au monde, les lois criminalisant l'avortement sont un phénomène relativement nouveau (Kane et al., 2013). Avant la colonisation, les communautés autochtones utilisaient des pratiques basées sur la terre et des médecines traditionnelles pour prévenir ou interrompre les grossesses. Les premiers colons ont ignoré et interdit ces connaissances reproductives, forçant ceux qui détenaient ces connaissances à les mettre « sous terre » pour des raisons de sécurité (« L'accès à l'avortement et les peuples autochtones au Canada », 2021).



LORSQUE VOUS UTILISEZ CETTE PERSPECTIVE, GARDEZ À L'ESPRIT :

- La réforme et la sécurisation des lois sont des processus élaborés qui reposent souvent fortement sur un soutien solide au niveau communautaire, des partis politiques et des dirigeants qui sont prêts à plaider en faveur de l'accès à l'avortement, et des tribunaux ou des systèmes judiciaires qui peuvent accorder ces droits. En tant que tel, cela dépend fortement du contexte si les lois de centrage et la réforme juridique sont utiles à un moment donné.
- La dépénalisation et la légalisation ne garantissent pas à elles seules un meilleur accès aux soins d'avortement, car les obstacles à l'accès et la stigmatisation peuvent persister. En tant que tel, l'encadrement des lois et des politiques devrait également souligner la nécessité d'accroître la sensibilisation aux services d'avortement, de former les prestataires de services et de construire l'infrastructure médicale nécessaire pour des services d'avortement abordables et sans jugement.
- L'adoption d'un cadrage de décolonisation de l'avortement peut également être un moyen de soutenir le changement de valeurs sociétales sur l'avortement et plus largement sur la "[Justice reproductive](#)" qui passe au-delà de la simple focalisation sur les lois coloniales.
- L'utilisation d'arguments qui mentionnent des choses comme "les lois restrictives n'empêchent pas les avortements" ou "les taux d'avortement n'augmentent pas avec la légalisation" sans contexte supplémentaire peut perpétuer la stigmatisation de l'avortement. Cela peut créer la fausse impression que l'objectif est de prévenir ou de diminuer le nombre d'avortements, associant ainsi l'avortement comme négatif.
- Les lois ne sont jamais neutres. Ils sont façonnés par les connaissances, la religion et la culture des législateurs. Comprendre les influences et les préjugés derrière les lois aidera à être stratégique dans cette perspective.



Source: [AL DIA](#)



EXEMPLE

- Ni una muerte mas por aborto clandestino (Traduit comme suit: Pas un mort de plus par avortement clandestin, Argentine)

Chiffre 17: Campagne « Aborto Legal Seguro y Gratuito » en Argentine 2020. Source: [BVA](#).





5. SANTÉ PUBLIQUE

La perspective de la santé publique met l'accent sur les systèmes de santé et est guidée par des preuves scientifiques. En ce qui concerne l'avortement, les domaines suivants sont couramment mis en évidence :

L'avortement comme soins de santé essentiels : sur la base de la reconnaissance par l'Organisation mondiale de la santé (OMS) de l'avortement en tant que soins de santé courants. Ce point de vue vise à élargir les choix en fournissant des soins d'avortement à travers diverses approches telles que les services en établissement, les interventions de santé numérique (télémédecine, hotline), les soins personnels et l'accompagnement.

Qualité des soins : sur la base des recommandations de l'OMS pour la qualité des soins d'avortement qui incluent la disponibilité et l'accessibilité des informations ; un système de santé solidaire et universellement accessible, abordable et qui fonctionne bien, et le respect des droits de l'homme dans un cadre juridique et politique favorable (Kim et al., 2022).

S'attaquer aux obstacles du système de santé : tels que le manque de travailleurs de la santé qualifiés et compatissants et de produits et équipements médicaux de qualité, le refus des prestataires, la stigmatisation de l'avortement et les pratiques néfastes telles que la déclaration obligatoire et la période d'attente et les approbations de tiers qui restreignent et retardent l'accès aux soins d'avortement.

Réduction des risques : Afin de prévenir les dommages causés par les méthodes d'avortement à risque, les mesures de réduction des risques dans les contextes légalement restreints pourraient inclure 1) la fourniture d'informations précises sur les avortements médicamenteux et 2) les soins post-avortement après une (tentative) d'avortement.



POINTS DE DISCUSSION COMMUNS :

L'avortement...

- Est une procédure de soins de santé simple et courante. Environ 73 millions d'avortements provoqués ont lieu chaque année dans le monde. Six grossesses non désirées sur 10 (61 %) et 3 grossesses sur 10 (29 %) se terminent par un avortement provoqué.
- Peut être pratiqué de manière sûre et efficace dans divers contextes et par diverses personnes, y compris la personne enceinte elle-même.
- Les réglementations et les politiques néfastes du système de santé peuvent entraîner pour les femmes enceintes des frais de déplacement, une perte de revenus ou la nécessité de recourir à des avortements à risque.

Nous plaçons pour des soins d'avortement de qualité qui consistent en :

- Reconnaître l'avortement comme un problème de santé publique pour permettre aux différents types d'agents de santé de fournir les meilleures options de soins aux femmes enceintes, conformément aux bonnes pratiques médicales et à leurs responsabilités éthiques professionnelles.
- Variété d'approches, y compris l'autogestion de l'avortement.
- Des services abordables qui ne causent pas de difficultés financières.
- Suppression des lois et des politiques qui entravent les soins d'avortement de qualité, telles que la criminalisation de l'avortement, les périodes d'attente obligatoires et l'autorisation de tiers.
- Formation des agents de santé pour fournir des soins sûrs et respectueux et pour interpréter les lois et les politiques d'une manière conforme aux droits de l'homme.
- Les agents de santé ne refusent pas les soins sur la base de convictions personnelles.
- Les personnes ayant accès à des informations précises et impartiales pour prévenir les grossesses non désirées et prendre des décisions autonomes sur l'avortement.



LORSQUE VOUS UTILISEZ CETTE PERSPECTIVE, GARDEZ À L'ESPRIT :

- L'utilisation des données statistiques et d'images choquantes peut créer de la peur et de l'impuissance parmi le public. L'objectif est de présenter des problèmes avec des solutions pour susciter l'espoir et envisager le changement.



VALEURS POTENTIELLES SUR LESQUELLES S'APPUYER :

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> (transfert) de puissance | <input type="checkbox"/> communauté | <input type="checkbox"/> liberté |
| <input type="checkbox"/> aimer | <input type="checkbox"/> compassion | <input type="checkbox"/> participation |
| <input type="checkbox"/> authenticité | <input type="checkbox"/> connaissance | <input type="checkbox"/> pragmatisme |
| <input type="checkbox"/> axée sur les solutions | <input type="checkbox"/> fierté de votre travail | <input type="checkbox"/> qualité |
| <input type="checkbox"/> bonheur | <input type="checkbox"/> justice | <input type="checkbox"/> respect |
| | <input type="checkbox"/> la stabilité | <input type="checkbox"/> responsabilité |
| | | <input type="checkbox"/> sécurité |

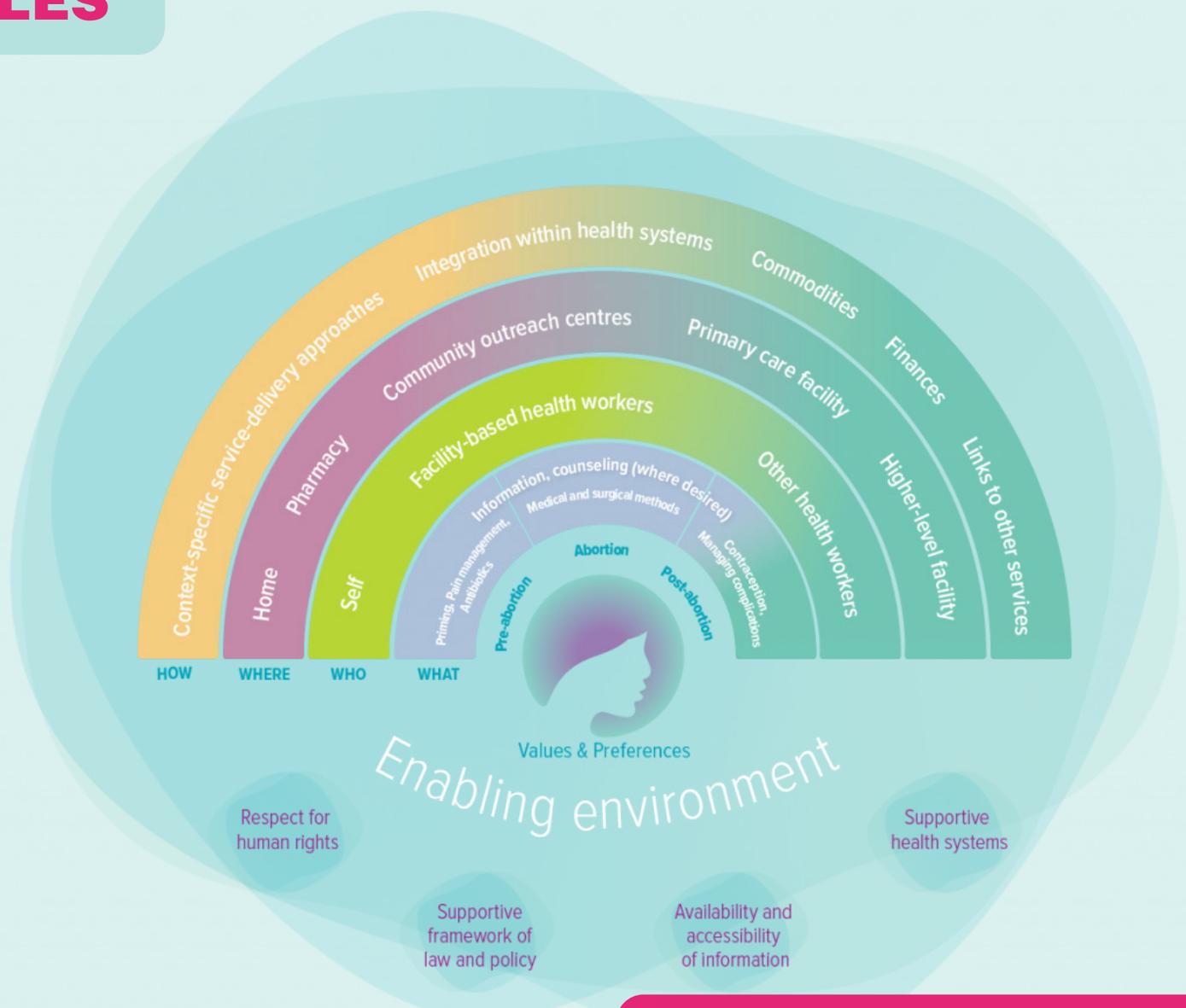


Source: UNFPA



Source: UNFPA

EXEMPLES



Chiffre 18: : Lignes directrices sur les soins d'avortement centrés sur les valeurs et les préférences des demandeurs d'avortement. Source: [OMS](#)

● L'avortement sécurisé est un soin de santé



6. DÉMÉDICALISATION

Démédicalisation :

Tendance à déplacer certaines tâches médicales partiellement (ou totalement) hors des services de santé formels et à transférer les responsabilités des médecins à d'autres acteurs, y compris les femmes enceintes elles-mêmes, qui peuvent alors jouer un rôle plus actif dans leur propre santé. Un domaine important de la démedicalisation est l'avortement avec des comprimés, suite à la preuve qu'avec la bonne information et l'accès aux soins d'urgence, l'avortement avec des comprimés est une procédure sûre à gérer soi-même.

Autogestion de l'avortement avec des comprimés :

Utiliser la combinaison des comprimés Mifepristone et Misoprostol, ou Misoprostol seul, pour provoquer un avortement et gérer le processus d'avortement en partie ou en totalité sans supervision en personne par un fournisseur de soins de santé.

VALEURS POTENTIELLES SUR LESQUELLES S'APPUYER :

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> adaptabilité | <input type="checkbox"/> axée sur les solutions | <input type="checkbox"/> Ingéniosité |
| <input type="checkbox"/> agence | <input type="checkbox"/> communauté | <input type="checkbox"/> pragmatisme |
| <input type="checkbox"/> anti-autorité | <input type="checkbox"/> confiance | <input type="checkbox"/> sagesse partagée |
| <input type="checkbox"/> autonomie | <input type="checkbox"/> confidentialité | <input type="checkbox"/> sécurité |
| <input type="checkbox"/> autonomisation | | <input type="checkbox"/> simplicité |



POINTS DE DISCUSSION COMMUNS :

L'autogestion de l'avortement peut être un outil...

- réduire le nombre d'avortements à risque,
- surmonter les obstacles à l'accès de toutes sortes,
- pour faire face à la pénurie d'agents de santé / prestataires d'avortement formés,
- qui convient aux environnements à faibles ressources,
- qui conduit à une interruption plus rapide des grossesses.

L'autogestion de l'avortement peut permettre aux femmes et aux femmes enceintes de...

- reprendre le contrôle de son propre corps,
- croire qu'elles sont capables,
- réduire la dépendance aux médecins et les lois restrictives,
- prendre soin les uns des autres dans la communauté,
- partager et transmettre des connaissances sur la reproduction, les corps et la grossesse,
- centrer leurs propres préférences et besoins,
- façonner leur propre expérience d'avortement,
- choisir le cadrage et les personnes qui les entourent.

Les comprimés abortifs sont...

- sûrs et efficaces à utiliser à la maison
- doivent être facilement disponibles/distribués/vendus librement



LORSQUE VOUS UTILISEZ CETTE PERSPECTIVE, GARDEZ À L'ESPRIT :

- Lorsque l'on s'adresse aux prestataires de soins de santé, il peut s'agir d'un sujet qui nécessite une introduction délibérée. Il existe des preuves accablantes de la sécurité et de la puissance de l'avortement autogéré, cependant, cela nécessite une introspection : "Quel est mon rôle dans les soins d'avortement en tant que prestataire de soins de santé ?"
- Bien que l'autogestion de l'avortement ait gagné un soutien plus large de la part des institutions officielles, appuyées par un nombre croissant de preuves ces dernières années, ce n'est pas du tout un phénomène nouveau. Beaucoup soutiennent que dans l'histoire de l'humanité, les avortements ont toujours été autogérés. Cela peut façonner votre cadrage lorsque vous placez l'avortement plus près ou plus loin de la profession médicale, c'est-à-dire en choisissant un cadrage qui ne présume pas que les médecins devraient ou ont toujours eu la position de contrôler les pratiques d'avortement des gens
- L'« auto-gestion », les « soins de soi » mettent l'accent sur le « soi » et l'individu dans la formulation, alors que même lors de l'auto-gestion d'un avortement, de nombreux acteurs sont généralement impliqués. Vous voudrez peut-être réfléchir à la formulation et au langage utilisés, en particulier lorsque vous travaillez sur l'autogestion de l'avortement. En savoir plus sur ["Collectif"](#).
- Il est important de noter que la démedicalisation ne signifie pas supprimer complètement l'avortement du domaine de la médecine. L'objectif est de donner aux femmes enceintes plus d'autonomie et de pouvoir pour prendre des décisions sur leur santé tout en garantissant l'accès à des soins féministes centrés sur la personne en cas de besoin. Abordez cette perspective d'une manière qui trouve un équilibre entre l'autonomisation des individus et la fourniture d'options de soins de santé complètes et de soutien.



EXEMPLES

- “Confiance radicale dans les comprimés abortifs et les personnes qui les utilisent” (Women on Web, International)

- «Hey Jane, c’est la santé, selon vos propres conditions. Soins d’avortement privés et sûrs - aucune visite à la clinique n’est nécessaire. Nous serons à vos côtés : notre modèle innovant Complete Clare signifie que vous bénéficiez d’un soutien communautaire médical, émotionnel et anonyme, tout-en-un. (Hey Jane, USA)

TODAY, MORE than EVER BEFORE,
WE HAVE a SAFE and DEPENDABLE
WAY to HAVE ABORTIONS in OUR
OWN HOMES.

- “Pour certains services de santé, l’intégration des soins personnels peut être une stratégie innovante pour renforcer les soins de santé primaires, accroître la couverture sanitaire universelle et aider à assurer la continuité des services de santé qui pourraient autrement être interrompus en raison d’urgences sanitaires. [Recommandations de l’OMS sur les interventions d’auto-prise en charge](#)

SO WHY DON'T WE
DO it this WAY
MORE OFTEN?



Chiffre 19: Deux personnes participent à une discussion sur l'avortement médicamenteux autogéré. We Testify [Instagram Post]



7. COLLECTIF

Le cadrage collectif considère les avortements, y compris les avortements autogérés, comme un acte collectif. De nombreux acteurs se réunissent pour permettre et soutenir l'accès à l'avortement (Berro Pizzarossa & Nandagiri, 2021). Dans la communication sur l'avortement, le cadrage collectif offre une perspective qui peut lutter contre les sentiments d'isolement, les expériences de stigmatisation de l'avortement et peut aider à s'unir en un mouvement plus large pour l'avortement.

Acteurs: groupes féministes, réseaux d'accompagnement, lignes téléphoniques d'avortement, doulas, amis, partenaires, famille, agents de santé communautaire, sages-femmes et infirmières, sites Web partageant des informations sur l'avortement, escortes cliniques, pharmaciens, groupes de travailleurs du sexe, membres de la communauté trans et queer, personnes qui partagent informations via le bouche-à-oreille et les espaces en ligne (comptes de médias sociaux, forums), des experts en informatique et bien d'autres.

VALEURS POTENTIELLES SUR LESQUELLES S'APPUYER :

- | | | |
|--|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> aimer | <input type="checkbox"/> compassion | <input type="checkbox"/> gentillesse |
| <input type="checkbox"/> amitié | <input type="checkbox"/> connaissance | <input type="checkbox"/> gratitude |
| <input type="checkbox"/> appréciation | <input type="checkbox"/> connexion | <input type="checkbox"/> maison |
| <input type="checkbox"/> apprentissage | <input type="checkbox"/> courage | <input type="checkbox"/> relation |
| <input type="checkbox"/> bienveillance | <input type="checkbox"/> diversité | <input type="checkbox"/> respect |
| <input type="checkbox"/> changement | <input type="checkbox"/> famille | <input type="checkbox"/> sagesse |
| <input type="checkbox"/> communication | <input type="checkbox"/> force | <input type="checkbox"/> sororité |



POINTS DE DISCUSSION COMMUNS :

- 1 femme sur 3 et les personnes susceptibles de tomber enceintes subiront au moins un avortement au cours de leur vie. Tu n'es pas seule. Nous sommes là pour vous soutenir et vous guider tout au long de votre expérience d'avortement.
- Quelqu'un que vous aimez s'est fait avorter.
- À partir du moment où quelqu'un cherche des informations jusqu'aux soins post-avortement, les femmes et les femmes enceintes ne doivent jamais se sentir seules. Continuons à construire et à renforcer le réseau diversifié de soutien.
- Les partenaires, les amis, les hommes, les garçons et les membres de confiance de la famille peuvent être une source importante de soutien lors de l'accès à l'avortement.
- Parler de vos avortements publiquement ou avec votre communauté et vos amis est puissant. Apprenons les uns des autres et prenons soin les uns des autres.
- Nous apprécions et remercions tous les fournisseurs d'avortement et les personnes qui soutiennent l'accès à l'avortement. Nous sommes derrière vous et vous soutenons.



LORSQUE VOUS UTILISEZ CETTE PERSPECTIVE, GARDEZ À L'ESPRIT :

- Une personne cherchant à avorter peut se sentir isolée et seule et peut ne pas avoir accès aux formes collectives de soins. Lorsque vous utilisez la perspective collective, assurez-vous de valider ces sentiments.
- Il peut être difficile pour les gens à s'unir dans la solidarité en raison de préoccupations valables concernant d'éventuelles représailles, telles que l'emprisonnement, les agressions et même l'assassinat. Cibler des individus est plus facile que de cibler un collectif. Cependant, les individus peuvent trouver de la force en adoptant une éthique d'entraide et de soins. Pour en savoir plus sur la façon dont la visibilité peut agir comme une forme de protection contre les représailles, voir [Défenseurs de première ligne](#).



EXEMPLES

#AbortoLibreDeCulpas

L.A.
MONSE.
NAVAS

- Por un aborto feminista, amoroso y acompañado (Traduit comme suit : Pour un avortement féministe, amoureux et accompagné, Mexique)

**Soñamos con un
aborto libre de
culpas, feminista
y amoroso.**

Las Comadres
por la salud, el consentimiento y el poder
099 974 4708

Red
Ecuatoriana
de Fe

- « Depuis que les gens ont eu des bébés, ils ont eu des avortements, dans toutes les cultures, sur tous les continents et à tous les moments. [...] Tout au long du processus, les sages-femmes ont aidé et assisté celles qui ont choisi d'interrompre leur grossesse, en utilisant des connaissances affinées au fil des générations pour être en sécurité » (Khalid, 2022)

Chiffre 20: 'Avortements sans culpabilité' et 'Nous rêvons d'un avortement sans culpabilité, féministe et charmant' Source: [Redfe](#)



8. RELIGION ET SPIRITUALITÉ

Beaucoup d'entre nous qui ont, fournissent ou soutiennent des avortements sont religieux et/ou spirituels. La religion forme nos systèmes de croyances et peut façonner notre compréhension de la vie, de l'origine, de la nature et du but de l'existence, y compris notre perception de l'avortement. De nombreuses personnes se tournent vers la religion pour obtenir soutien et réconfort dans les moments difficiles (Ipas, 2018).

Dans les contextes où la religion exerce une forte influence, trouver un terrain d'entente avec les chefs religieux qui peuvent enseigner l'acceptation et l'amour peut être crucial pour permettre l'accès aux services de santé et contrer les hypothèses, les stéréotypes et la désinformation nuisibles qui peuvent empêcher les gens de rechercher et de recevoir des soins. (MSI, sd-a ; MSI, sd-b).

VALEURS POTENTIELLES SUR LESQUELLES S'APPUYER :

- | | | |
|--|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> aimer | <input type="checkbox"/> conscience | <input type="checkbox"/> la grâce |
| <input type="checkbox"/> apprentissage | <input type="checkbox"/> conseils | <input type="checkbox"/> le pardon |
| <input type="checkbox"/> bien-être | <input type="checkbox"/> famille | <input type="checkbox"/> paix |
| <input type="checkbox"/> bienveillance | <input type="checkbox"/> foi | <input type="checkbox"/> protection |
| <input type="checkbox"/> bonté | <input type="checkbox"/> gentillesse | <input type="checkbox"/> renouvellement |
| <input type="checkbox"/> compassion | <input type="checkbox"/> humanité | <input type="checkbox"/> sagesse |
| <input type="checkbox"/> connexion | <input type="checkbox"/> intendant | <input type="checkbox"/> spiritualisme |



POINTS DE DISCUSSION COMMUNS :

- Selon la religion/l'école de pensée d'une religion, proposez des interprétations favorables à l'avortement des écritures religieuses, qui dans certains cas ont déjà été dominantes dans le passé ou ailleurs.
- Les chefs religieux et spirituels et les communautés visent à protéger et à promouvoir la santé de leurs familles, femmes et enfants, ce qui peut être soutenu par l'accès à la contraception, à la planification familiale et à l'avortement.
- Les personnes religieuses et spirituelles ne sont pas homogènes. Ils peuvent être religieux et spirituels et en même temps soutenir l'accès à l'avortement.
- Avec compassion et bienveillance, les communautés religieuses et spirituelles peuvent aider les personnes dans le besoin, accepter celles qui se sont fait avorter et les aider à guérir et à évoluer au sein de leur communauté.
- Les questions d'avortement et de moralité sont personnelles et entre l'un et Dieu.
- L'utilisation des plantes dans le processus d'avortement fait partie des connaissances spirituelles / ancestrales.



LORSQUE VOUS UTILISEZ CETTE PERSPECTIVE, GARDEZ À L'ESPRIT :

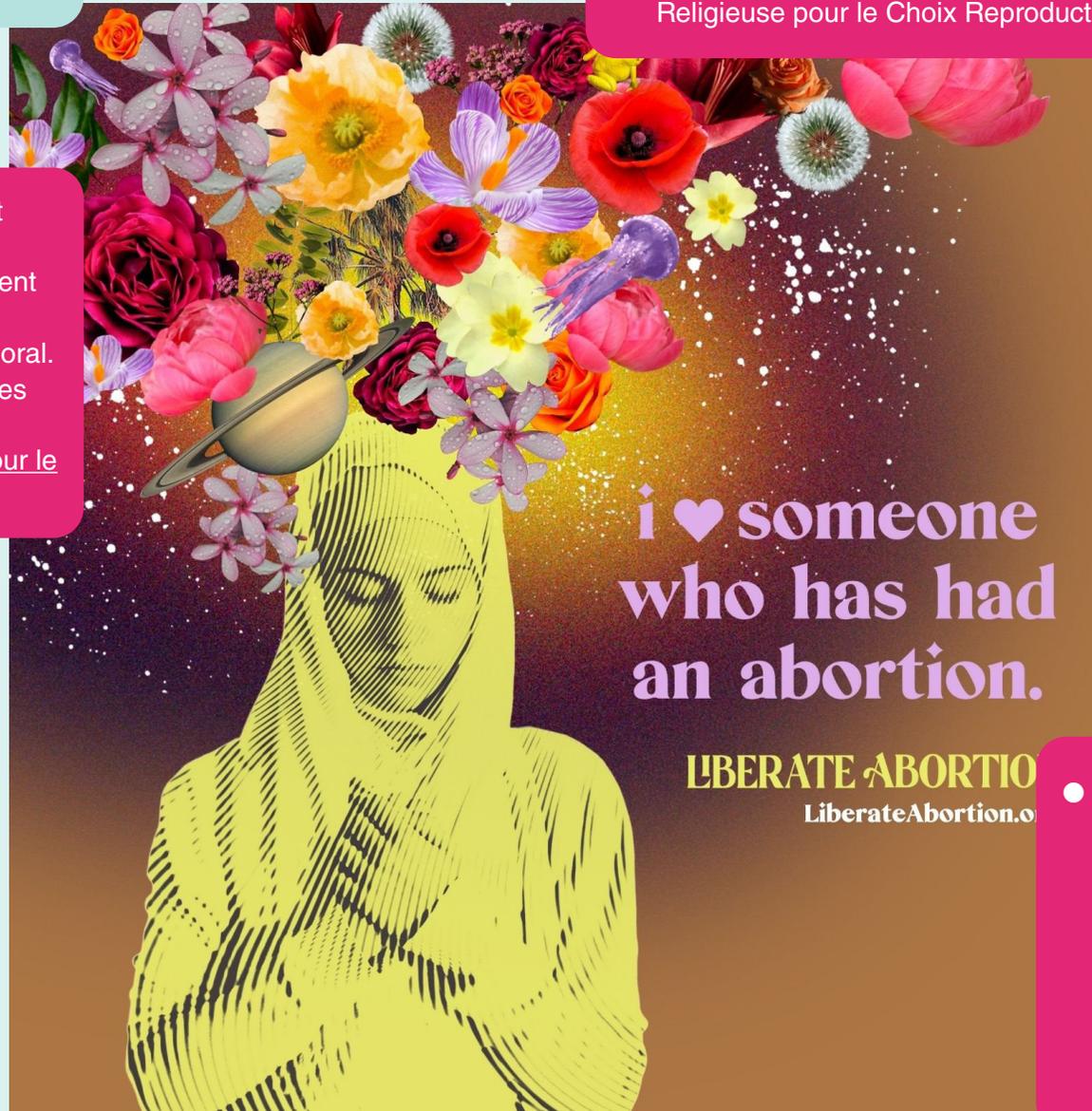
- Il existe différentes façons d'aborder la perspective religieuse lors du cadrage. Parfois, il peut être judicieux de rejeter toute interprétation religieuse et toute discussion sur la moralité de l'avortement et d'opter pour une perspective différente. Pour d'autres, il est important de ne pas aliéner complètement la religion de leur cadrage, car il existe une plus grande nuance dans les opinions des gens qui a des espaces pour des conversations productives. Dans certains contextes, la perspective religieuse proavortement pourrait même être la plus importante.
- De nombreuses communautés religieuses désapprouvent les avortements. Les membres qui pratiquent ou soutiennent des avortements au sein de ces communautés peuvent être confrontés à la stigmatisation liée à l'avortement, qui est un traitement négatif et honteux de toute personne ou groupe qui découle de la compréhension dominante que l'avortement est mauvais et/ou moralement inacceptable au sein d'une communauté ou d'une société (Ipas, 2018 ; Frohwirth et al. 2018). Alors que les arguments religieux sont souvent utilisés pour justifier les efforts antiavortement, la religion peut également être un outil puissant pour lutter contre la stigmatisation liée à l'avortement.
- Il est essentiel de reconnaître que de nombreuses personnes ont été victimes de préjudices, de stigmatisation et d'exclusion par le biais des communautés religieuses en matière d'avortement. Certaines personnes affectées choisissent de résoudre leurs sentiments au sein de leur communauté, pour d'autres, cela peut conduire à douter ou même à quitter la communauté.
- Toutes les attitudes ou croyances sur l'avortement ne sont pas nécessairement basées sur les écritures religieuses, mais peuvent être façonnées par le contexte sociopolitique plus large et les forces politiques en jeu. Certaines forces politiques régressives ou autoritaires peuvent répandre des mensonges qui dépeignent stratégiquement l'avortement comme antireligieux pour servir leur propre agenda (MCI, nd-b).



EXEMPLES

- Les catholiques soutiennent l'accès à l'avortement... Protéger l'accès à l'avortement est une valeur catholique... L'avortement est un choix moral. Foi Valeurs Conscience... Les catholiques pro-choix sont majoritaires ([Catholiques pour le choix](#))

- "Il y a beaucoup de gens qui sont pro-choix ou qui soutiennent la dignité et la liberté reproductive à cause de leur foi et non malgré cela" Rev. Katey Zeh, Pasteur Baptiste, PDG de la Coalition Religieuse pour le Choix Reproductif (MSI, nd-b).



- Aimer. Doua. Soutien. Nous croyons qu'Allah (swt) nous aime tous en abondance et que nous devrions pouvoir puiser dans l'islam avant, pendant et après nos avortements, comme nous puisons dans l'islam dans tous les aspects de notre vie ([Ad'iyah](#))

Chiffre 21: J'aime quelqu'un qui a avorté. Source: [Liberate Abortion](#)



9. GENRE

Les thèmes du genre et de l'avortement sont socialement et culturellement liés, et le genre peut façonner notre vision de la reproduction, des grossesses et des corps. Voici trois façons dont cela peut apparaître dans le travail et les messages sur l'avortement :

Soins d'avortement pour les personnes transgenres et non binaires :

Les personnes transgenres et non binaires tombent enceintes et ont également des avortements et sont souvent confrontées à des défis supplémentaires lorsqu'elles tentent d'accéder à des soins d'avortement non discriminatoires et adaptés au genre. (voir le manuel pour "[Services d'avortement transinclusifs](#)")

La violence sexiste/violence basée sur le genre (VBG) :

Terme générique faisant référence aux actes préjudiciables perpétrés contre une personne en raison de son sexe, qui est souvent enraciné dans une inégalité de pouvoir et se chevauche souvent avec d'autres identités intersectionnelles. Il existe plusieurs façons dont la VBG peut affecter le besoin et l'accès aux soins d'avortement.

Approches transformatrices en genre :

Une approche sur la façon de transformer durablement les dynamiques et les relations de pouvoir inégales pour parvenir à l'égalité des sexes. Il peut être utilisé pour évaluer les pratiques d'avortement. (Voir "[Approches transformatrices en genre](#)")

VALEURS POTENTIELLES SUR LESQUELLES S'APPUYER :

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> aimer | <input type="checkbox"/> famille | <input type="checkbox"/> parentalité |
| <input type="checkbox"/> autonomisation | <input type="checkbox"/> générations futures | <input type="checkbox"/> respect |
| <input type="checkbox"/> changement | <input type="checkbox"/> inclusivité | <input type="checkbox"/> santé |
| <input type="checkbox"/> dignité | <input type="checkbox"/> liberté | <input type="checkbox"/> sécurité |
| <input type="checkbox"/> égalité | <input type="checkbox"/> nature | <input type="checkbox"/> sécurité |
| <input type="checkbox"/> espoir | | <input type="checkbox"/> transformation |



POINTS DE DISCUSSION COMMUNS :

- Toutes celles qui tombent enceintes ne sont pas des femmes. Les hommes trans et les personnes non binaires méritent un accès sûr à un avortement adapté à leurs besoins.
- Refuser l'accès à des soins d'avortement sécurisés, y compris les soins post-avortement et la poursuite forcée de la grossesse, est une forme de VBG.
- La VBG augmente le risque de grossesses non désirées et les survivantes ont besoin de soins spécialisés qui incluent l'accès à des soins d'avortement sécurisés.
- Nous devons remettre en question les déséquilibres de pouvoir entre ceux qui demandent l'avortement et les autres acteurs. Cela peut être entre les fournisseurs d'avortement et les femmes enceintes et les personnes. Cela peut être en abandonnant toute pratique de consentement de tiers autour de l'avortement (c'est-à-dire le consentement des parents ou du conjoint)
- Pour une véritable égalité entre les sexes, nous devons avoir accès à des soins d'avortement sécurisés.



LORSQUE VOUS UTILISEZ CETTE PERSPECTIVE, GARDEZ À L'ESPRIT :

- La perspective de genre affichée ici est une simplification excessive des débats au sein des communautés universitaires et militantes féministes. Certains groupes au sein de ces communautés se sont affrontés au sujet de l'inclusion des personnes trans et des non-femmes lors de la présentation d'un avortement. Les féministes transexclusives soutiennent que la neutralisation des femmes de la discussion sur l'avortement est une forme de violence basée sur le genre, tandis que les perspectives trans soulignent le fait que toutes les femmes cis n'ont pas d'utérus ou ne peuvent pas tomber enceintes, et que de nombreuses personnes non binaires et trans ont leurs règles, et avoir des avortements. Il est important de rechercher soigneusement et de structurer vos communications pour qu'elles soient inclusives et réfléchies. Une approche consiste à ajouter des termes au lieu de les supprimer, comme l'utilisation de « femmes, filles et personnes susceptibles de tomber enceintes » au lieu d'utiliser uniquement « personnes enceintes » ou « femmes ».



Why Queer People Should Care About Abortion Access

Abortion access is not just an issue for straight cis women



Chiffre 22: Pourquoi les personnes queers devraient se soucier de l'accès à l'avortement. L'accès à l'avortement n'est pas seulement un problème pour les femmes hétérosexuelles cis. Source: WE-Change Jamaica [[instagram post](#)]



10. FAMILLE

Le cadrage familial englobe toute communication qui utilise le concept de famille comme point focal, soit dans le domaine des interventions de soins de santé, soit dans des contextes locaux où les valeurs familiales sont fortes.

Planification familiale :

Se réfère globalement à tous les efforts ou techniques qui soutiennent la capacité de faire des choix concernant la grossesse, la parentalité, l'espacement entre les enfants ou le nombre d'enfants. Cependant, vous le rencontrerez principalement dans le contexte du soi-disant «mouvement de planification familiale», qui s'est aujourd'hui déplacé vers le concept plus large de SDSR. En savoir plus sur [“Droits”](#)

Avortement et maternité :

Plutôt que de considérer la maternité et l'avortement comme des concepts contradictoires, l'avortement peut être décrit comme un moyen de soutenir le maternage, la parentalité et l'éducation des familles, car c'est l'expérience vécue par de nombreuses personnes ayant des enfants qui choisissent l'avortement. Dans le même temps, pour certains, le choix de l'avortement peut être un moyen crucial de rejeter les pressions sociétales, familiales ou sexistes pour avoir des enfants et devenir mères ou parents. Ou cela peut ouvrir la possibilité de choisir la parentalité par désir tout en rejetant la « maternité obligatoire ».

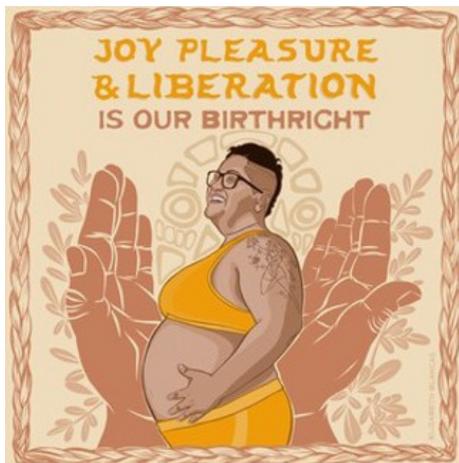
VALEURS POTENTIELLES SUR LESQUELLES S'APPUYER :

- | | | |
|--|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> affection | <input type="checkbox"/> connexion | <input type="checkbox"/> participation |
| <input type="checkbox"/> aimer | <input type="checkbox"/> diversité | <input type="checkbox"/> relation |
| <input type="checkbox"/> bienveillance | <input type="checkbox"/> famille | <input type="checkbox"/> relation |
| <input type="checkbox"/> bonheur | <input type="checkbox"/> harmonie | <input type="checkbox"/> respect |



POINTS DE DISCUSSION COMMUNS :

- Plus de la moitié de celles qui se font avorter ont déjà des enfants.
- L'accès à l'avortement soutient les mères en augmentant leur sécurité et leur capacité à prendre les meilleures décisions pour elles-mêmes et leur famille.
- Les personnes cherchant à avorter rapportent que l'une des raisons pour lesquelles elles demandent un avortement est qu'un nouvel enfant affecterait négativement leur capacité à prendre soin de leurs enfants actuels (Rioux et al., 2022).
- De nombreux cas de grossesses non désirées dues au manque d'accès aux informations et aux services sur les contraceptifs entraînent une mortalité et une morbidité maternelles et des avortements à risque.
- Nous défions et encourageons les échanges autour des normes sociétales sexuées qui dictent ce qu'est une bonne femme/fille/mère. Elles sont souvent nocives, isolantes et peuvent stigmatiser celles qui se font avorter.



Source: [AL DIA](#)



LORSQUE VOUS UTILISEZ CETTE PERSPECTIVE, GARDEZ À L'ESPRIT :

- Vous constaterez que la planification familiale, qui fait partie de cette perspective, chevauche la "[Santé publique](#)," "[Choix](#)" et cadrage des "[Droits](#)," car ils ont une origine similaire. En même temps, les approches de la "[Justice reproductive](#)" mettent l'accent sur les familles qui rejettent une focalisation unique sur l'avortement.
- La famille nucléaire est souvent illustrée comme la famille traditionnelle hétéronormative composée d'un père, d'une mère, d'un fils et d'une fille. Il est important de reconnaître que les familles sont diverses et peuvent être configurées de plusieurs façons.
- La famille est au cœur de la vie de nombreuses personnes, et se concentrer sur les soins et le bien-être des familles peut être un cadrage puissant pour se connecter aux valeurs du public et trouver un terrain d'entente sur l'avortement.
- Construire des cadrages autour du concept de maternité est un acte d'équilibre consistant à s'adresser à ceux qui valorisent la maternité comme une partie importante de leur vie sans perpétuer des idées qui pourraient être préjudiciables à ceux qui ne le font pas. Idéalement, dépeindre une variété de réalités vécues.



EXEMPLES

- Ni llamado biológico ni mandato social, la maternidad será deseada (Traduit par : « ni une vocation biologique, ni un mandat social, la maternité sera quelque chose qui se désire », Mexique)

Specem gud pikinini blong kat gud helt oltaem

-Priventem yu blong kat pikinini we yu no plan from

-Usum Famili Planning Method

- L'avortement est l'une des formes les plus importantes de subversion. Si une femme peut choisir de ne pas être mère, en mettant fin à une grossesse, alors elle s'élève contre tout argument émotionnel qui peut être utilisé pour la restreindre au nom de la "famille" ou de la "maternité" (Asia Safe Abortion Partnership)



"Advocating for sexual reproductive health & rights for all"

Vanuatu Family Health Association
Emile Mercet Street, PMB 9065
Port Vila, Vanuatu
Tel: (+678) 22140
Fax: (+678) 24627
e-mail: vfha@vanuatu.com.vu
Find us on Facebook



Vanuatu Family Health Association
Sarakata Area, P.O. BOX 173
Luganville, (Santo), Vanuatu
Tel: (+678) 36129
e-mail: vfha@vanuatu.com.vu
Find us on Facebook



11. NATION

Comme l'avortement est souvent lié à des intérêts, des problèmes et des préoccupations plus larges en matière de reproduction, il peut être défini au niveau d'un pays ou d'une nation.

Identité et Ethos :

S'appuie sur l'idée d'une identité commune partagée et de valeurs partagées et est basé sur des idées d'États-nations et parfois d'ethnicité. Ce cadrage appelle son public à s'unir dans le but de générer un soutien de masse sur une question particulière, comme l'accès à l'avortement.

Économique:

Aborde les ramifications financières de l'avortement au niveau national et ses effets sur la population. Souligne que la dépénalisation de l'avortement contribue à la participation des femmes au marché du travail et à l'autonomisation économique des femmes, tandis que le refus de l'avortement enfonce davantage les femmes et les femmes enceintes dans la pauvreté, perpétuant la pauvreté intergénérationnelle.

Problèmes sociaux:

Sujets du discours public qui sont façonnés par de fortes convictions, opinions et points de vue. Ils peuvent refléter des événements actuels ou représenter des problèmes ou des désaccords de longue date. En ce qui concerne la reproduction, le dumping de bébés, les grossesses chez les adolescentes ou l'inceste peuvent être considérés comme des problèmes sociaux majeurs auxquels une nation est confrontée. L'accès à l'avortement est souvent préconisé comme l'une des solutions aux côtés de l'accès aux contraceptifs et à une éducation sexuelle complète.

VALEURS POTENTIELLES SUR LESQUELLES S'APPUYER :

- | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> appartenance | <input type="checkbox"/> justice | <input type="checkbox"/> responsabilité |
| <input type="checkbox"/> compassion | <input type="checkbox"/> loyauté | <input type="checkbox"/> soutien |
| <input type="checkbox"/> devoir | <input type="checkbox"/> nationalité | |
| <input type="checkbox"/> famille | <input type="checkbox"/> patriotisme | |



POINTS DE DISCUSSION COMMUNS :

- Les gens méritent d'être pris en charge et de recevoir des soins dans leur propre pays.
- C'est une nation/un pays qui se soucie de ses citoyens, les protège et est là pour eux lorsqu'ils sont dans le besoin.
- Le traitement des complications des avortements à risque est souvent beaucoup plus élevé que le coût des soins d'avortement sécurisé, offrant une solution plus rentable.
- En vertu des lois restrictives sur l'avortement, l'inégalité des soins augmente entre les personnes de statuts socio-économiques différents. En particulier, celles qui ont moins de ressources économiques peuvent être plus disposées à essayer des options d'avortement à risque (Beavin et al., 2019).
- Forcer quelqu'un à poursuivre une grossesse non planifiée sans avoir accès à des soins d'avortement peut contribuer à des problèmes sociaux tels que le dumping de bébé et la violence domestique dans notre société.



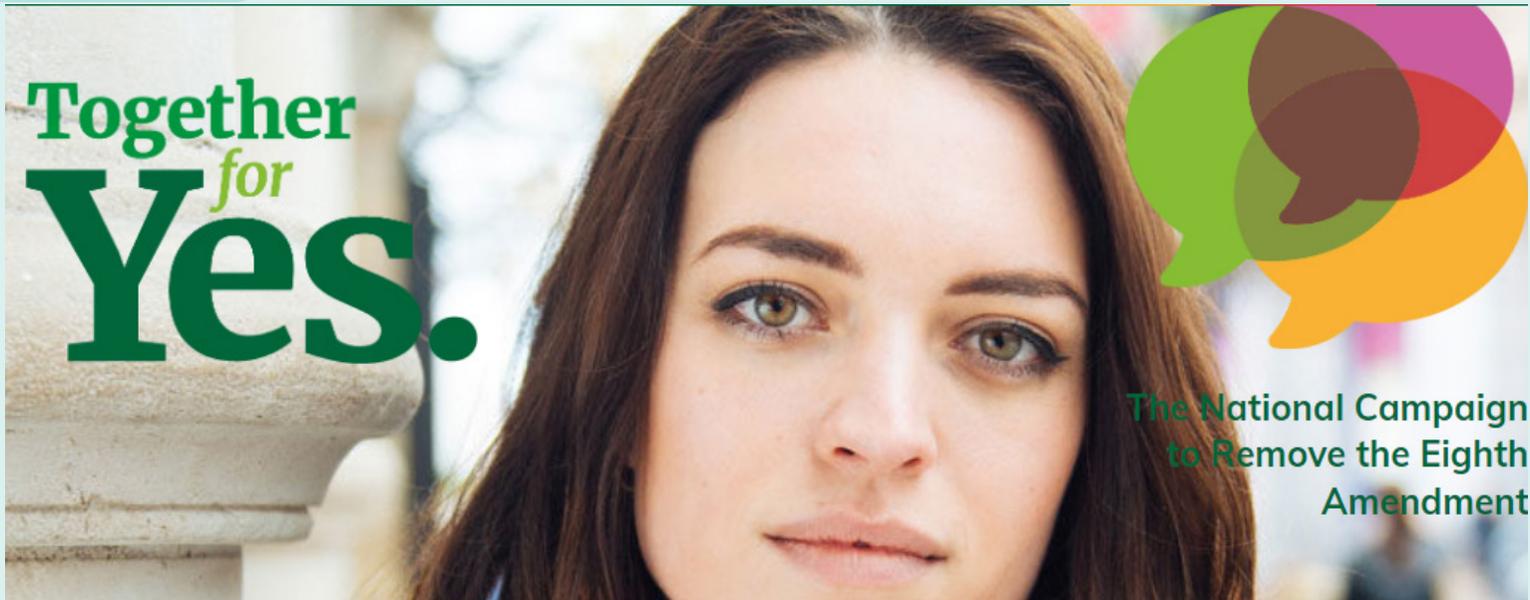
LORSQUE VOUS UTILISEZ CETTE PERSPECTIVE, GARDEZ À L'ESPRIT :

- Le concept de nation et d'identité partagée est souvent construit à travers le rejet et l'exclusion de «l'autre», créant un récit de nous contre eux. Bien que ce cadrage puisse unir ceux qui s'identifient comme citoyens d'un pays, il peut être source de division et s'accompagne souvent d'arguments racialisés, capacitistes et classistes sur qui devrait se reproduire et qui ne le devrait pas. En savoir plus sur "[Justice reproductive](#)".
- L'adoption d'un tel cadrage pourrait être une décision stratégique pour la mobilisation à court terme et le changement de politique à venir, mais peut ne pas être utile pour déstigmatiser les avortements, améliorer l'accès et parvenir à une justice à long terme (O'Shaughnessy, 2021).
- Le mouvement luttant pour un accès sûr et juste à l'avortement est diversifié et nécessite des coalitions fortes. Assurez-vous de ne pas mettre en danger les membres de votre coalition élargie. Considérez de manière critique les forces et les risques de l'utilisation d'un cadrage autour de la nation ou de l'utilisation d'arguments plus conservateurs, même si ce n'est que temporairement.
- Les idées autour de la nation sont très dépendantes du contexte. Dans de nombreux cas, les frontières nationales ont été imposées de l'extérieur, et centrer la nation sur les communications relatives à l'avortement n'est peut-être pas une bonne solution.
- Alors que les calculs et les arguments économiques et monétaires sont logiquement solides, la recherche a montré que les gens deviennent moins préoccupés par les problèmes sociaux après avoir considéré l'argent. C'est peut-être une perspective que vous pouvez utiliser avec un ensemble spécifique de publics tels que les décideurs politiques et pas tellement avec le grand public (Vohs, 2015).
- Lorsque l'on définit un sujet comme un « problème social », cela signifie généralement qu'il s'agit d'un problème majeur qui doit être résolu. Bien que cela puisse être le cas, cela peut contrecarrer les efforts visant à normaliser l'avortement en tant que soins de santé standard ou éventuellement augmenter les points de vue stigmatisants.

Source: [UN Women](#)



EXEMPLE



**Together
for
Yes.**

The National Campaign
to Remove the Eighth
Amendment

Thank you.

On 25th May 2018, 1,429,981 people said Yes to a more compassionate Ireland where a woman can make her own decisions in pregnancy and access abortion if she needs it here in her own country.

Chiffre 24: Ensemble pour Oui. La campagne nationale pour supprimer le huitième amendement. Source: [Together for Yes](#).



12. AVENIR ET VISION

La communication sur l'avortement tourne souvent autour de problèmes tels que la mortalité, la morbidité, l'effet négatif de la stigmatisation de l'avortement, l'avortement en tant que crise, la violation des droits de l'homme, les histoires tristes, etc. une réalité différente pourrait ressembler et se sentir comme.

LE CADRAGE NARRATIF DE L'AVENIR ET DE LA VISION PEUT ÊTRE UTILE POUR :

- Renforcer le mouvement de l'avortement en fournissant une boussole, des encouragements, de l'espoir et une aide pour rester ancré malgré les revers.
- Rendre l'avortement en tant que sujet plus accessible aux futurs défenseurs et partisans en les motivant à contribuer au changement.
- Concentrez-vous sur la vision, la mission et les objectifs que nous jugeons importants au lieu de vous perdre dans un match de ping-pong en contrant les récits issus des mouvements antiavortement.
- Proposez des idées, des solutions et des stratégies de changement.

En savoir plus sur ["Exercice facultatif : dessinez votre vision"](#)

VALEURS POTENTIELLES SUR LESQUELLES S'APPUYER :

- | | | |
|--------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> changement | <input type="checkbox"/> inspiration | <input type="checkbox"/> sens de l'orientation |
| <input type="checkbox"/> envisager | <input type="checkbox"/> la créativité | <input type="checkbox"/> succès |
| <input type="checkbox"/> espoir | <input type="checkbox"/> liberté | <input type="checkbox"/> utopie |
| <input type="checkbox"/> imagination | <input type="checkbox"/> renouvellement | |



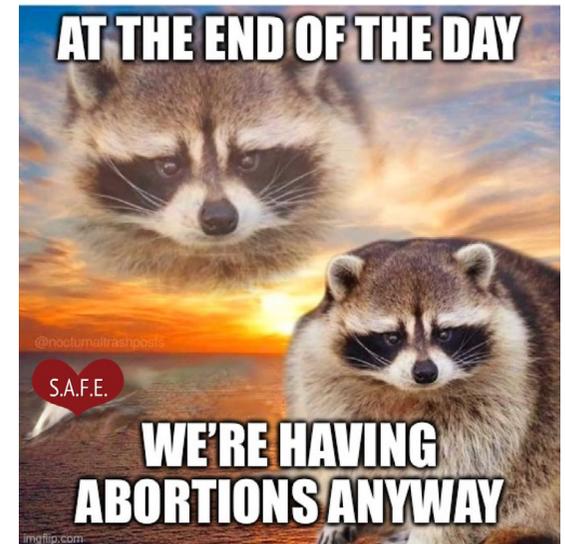
MOTS-CLÉS ET POINTS DE DISCUSSION COMMUNS :

- Dans un monde idéal...
- Le monde que j'imagine me donne la liberté, la sécurité et tant d'espoir...
- Nous voulons un avenir avec...
- Le monde que nous envisageons donne...



LORSQUE VOUS UTILISEZ CETTE PERSPECTIVE, GARDEZ À L'ESPRIT :

- Tout le monde porte une forme de stigmatisation, des doutes et des pensées autour de l'avortement dans son corps. Lorsque vous essayez d'envisager un avenir différent, surmonter les récits négatifs et dominants existants nécessite de la pratique, du temps et des efforts.



Source: [supportingabortions4ever](https://www.supportingabortions4ever.com)



Women on Web



EXEMPLES

- Comprimés abortifs pour une utilisation future : Vous pouvez demander des comprimés abortifs à l'avance et les prendre dès que vous découvrez que vous êtes enceinte (Women on Web)

Abortion Future NOW

- « Nous devrions travailler de manière à pouvoir un jour cultiver du misoprostol dans nos jardins potagers. C'est une plante après tout, et notre région est riche en diversité végétale ! Suchitra Dalvie, Asia Safe Abortion Partnership (ASAP)

LIBERATE ABORTION
LiberateAbortion.org

ÉTUDE DE CAS IRLANDE

Jetons un coup d'œil à un exemple célèbre de campagne pour un changement légal de la loi sur l'avortement : l'Irlande en 2018



Chiffre 26: Women celebrate the result of the referendum on liberalizing abortion law, in Ireland. Source [CNN](#).

1. ARRIÈRE-PLAN

En raison de la promulgation du huitième amendement de la Constitution irlandaise en 1983, l'avortement a été fortement restreint en Irlande pendant des décennies, ce qui a entraîné une interdiction quasi absolue de l'avortement. Cela a posé des obstacles importants aux femmes enceintes et en a poussé certaines à se rendre dans d'autres pays, comme l'Angleterre, pour accéder aux soins d'avortement. Le 25 mai 2018, après des années d'organisation et plusieurs cas tragiques qui ont attiré l'attention du public, le peuple irlandais a voté avec un résultat étonnamment clair de 66,4 % (oui) pour abroger le 8e amendement, ouvrant la voie à une nouvelle législation sur l'avortement.

2. OBJECTIF ET SLOGAN DE LA CAMPAGNE

La campagne « Ensemble pour le oui », un effort conjoint de tous les principaux acteurs en faveur de l'accès légal à l'avortement en Irlande, s'est concentrée sur les « trois C » : soins, compassion et changement.

“Parfois, une affaire privée a besoin d'un soutien public”

“Oui pour les soins”

“Oui pour la vie des femmes”

3. COMMENT L'AVORTEMENT A-T-IL ÉTÉ ENCADRÉ

Plusieurs perspectives ont été stratégiquement utilisées, comme l'a souligné Catherine O'Shaughnessy (2021), notamment :

- **CHOIX ET COMPASSION**

L'avortement était décrit comme une décision privée et personnelle pour les femmes. L'accent était mis sur les soins aux femmes dans le besoin et la promotion de la compassion. Les expériences de ceux qui demandent des avortements en raison d'anomalies fœtales ont été mises en évidence pour évoquer la compréhension et l'empathie du public.

- **DROITS ET LOI**

L'avortement a été présenté comme un droit humain fondamental, mettant l'accent sur l'autonomie des femmes dans la prise de décisions concernant leur propre corps. La suppression des lois restrictives sur l'avortement a été préconisée en racontant des histoires déchirantes de ceux qui sont touchés par la loi.

- **FAMILLE, AVENIR ET NATION**

La campagne a souligné l'importance des soins et de la compassion pour les femmes et leurs familles dans la prise de décision concernant leur santé reproductive. Il a expliqué comment l'Irlande, en tant que pays et nation, laisse tomber son propre peuple en le forçant à voyager. Il a mis en évidence une vision d'un avenir où l'accès à un avortement sûr et légal est disponible en Irlande.

4. LEÇONS APPRISSES

La campagne irlandaise a démontré le pouvoir du cadrage stratégique dans la mise en œuvre du changement. En recadrant l'avortement comme une question de choix personnel, de droits humains, de santé publique et en utilisant des valeurs telles que l'attention et la compassion, la campagne a pu faire évoluer l'opinion publique et créer un soutien pour l'abrogation des lois restrictives sur l'avortement.

5. QUELQUE CHOSE À QUOI PENSER

Chaque décision de cadrage aura des points forts, des coûts et des compromis à prendre en compte pour décider de ce qu'il faut centrer et de ce qu'il faut laisser de côté. Parfois, ces compromis sont faits pour atteindre un objectif concret, comme un large soutien des électeurs lors d'un référendum, tout en ayant des visions plus larges et des tâches d'accès et de lutte contre la stigmatisation encore à venir. Quelques exemples :

La campagne irlandaise a stratégiquement appelé à l'attention et à la compassion en se concentrant sur des histoires de souffrance, de tragédie et de crise, certains critiques affirment que cela peut renforcer la notion de l'avortement comme un départ intrinsèquement difficile et émotionnel. Il laisse de côté les nombreuses histoires de personnes qui vivent leur avortement dans une gamme d'émotions beaucoup plus large.

De plus, la campagne parlait exclusivement des « femmes », risquant d'effacer les expériences et les injustices reproductives contre les personnes transgenres et non conformes.

- **QUE PENSEZ-VOUS DE LA CAMPAGNE IRLANDAISE ?**
- **QU'EST-CE QUI EST PUISSANT ?**
- **Y A-T-IL DES LEÇONS À TIRER POUR VOTRE PROPRE CONTEXTE ?**
- **QUE PENSEZ-VOUS DES CONSÉQUENCES IMPRÉVUES QUE LE CADRAGE IRLANDAIS AURAIT PU AVOIR ?**

EXERCICE 4: LES PERSPECTIVES DANS VOTRE CONTEXTE

Maintenant que vous avez lu les différentes façons d'aborder l'avortement, approfondissons l'exploration des différentes perspectives dans votre contexte.

ÉTAPE 1 : VOTRE ANCIEN MATÉRIEL DE COMMUNICATION

Réfléchissez à vos anciens supports de communication sur l'avortement et tenez compte des éléments ci-dessous :

- Y a-t-il des perspectives que vous avez utilisées dans le passé ?
- Quelles perspectives servent encore efficacement votre objectif, votre public cible et vos valeurs ?
- Y a-t-il quelque chose que vous aimeriez laisser arrêter d'avancer ?

ÉTAPE 2 : QUE FONT LES AUTRES DANS VOTRE CONTEXTE ?

Examinez ce que font les autres organisations travaillant dans votre domaine dans votre contexte et les perspectives qu'elles utilisent. Considérez les points suivants :

- Quelles perspectives sont couramment utilisées par les organisations travaillant dans votre domaine ?
- Quelles sont les conséquences imprévues de l'utilisation de ces perspectives ?
- Qui, dans votre contexte, serait d'accord avec ces perspectives ? Qui serait en désaccord ?
- Y a-t-il eu des changements, des tendances ou des événements importants au fil du temps qui ont influencé la perception de l'avortement ? Des observations intéressantes ?

ÉTAPE 3 : COMMENT POUVEZ-VOUS ALLER DE L'AVANT ?

Sur la base de votre évaluation et de votre appréciation, déterminez comment vous pouvez poursuivre votre communication. Considérez les points suivants :

- Quelles sont les perspectives déjà utilisées dans votre contexte qui correspondent à votre objectif et à votre public cible ? Quelles parties souhaitez-vous amplifier ?
- Quelles nouvelles perspectives avez-vous découvertes qui pourraient convenir à votre contexte, votre objectif et votre public cible ? Quel potentiel y voyez-vous ? Quelles pourraient être les conséquences imprévues ?

EN VOUS ENGAGEANT DANS CET EXERCICE, VOUS ACQUERREZ UNE MEILLEURE COMPRÉHENSION DES PERSPECTIVES DANS VOTRE CONTEXTE ET PRENDREZ DES DÉCISIONS ÉCLAIRÉES SUR LA MANIÈRE LA PLUS STRATÉGIQUE DE COMMUNIQUER VOS MESSAGES.





EXEMPLE

ÉTAPE 1: VOTRE ANCIEN MATÉRIEL DE COMMUNICATION

Dans le passé, nous nous sommes principalement concentrés sur les perspectives de la santé publique et des droits. Bien que la diffusion d'informations précises soit toujours importante pour nous, nous envisageons maintenant de mettre un peu de côté la perspective des droits, car il n'y a actuellement aucun changement juridique ni aucune campagne à venir. D'autres perspectives pourraient être plus appropriées pour évoquer des sentiments de soutien au sein de notre public.

ÉTAPE 2: QUE FONT LES AUTRES DANS VOTRE CONTEXTE ?

D'autres organisations mettent l'accent sur les perspectives des droits, du genre et de la justice reproductive. Ces dernières années, l'accent est de plus en plus mis sur l'intersection de la famille et des droits à l'avortement.

ÉTAPE 3: COMMENT POUVEZ-VOUS ALLER DE L'AVANT ?

1. Continuez à utiliser les perspectives de la santé publique (et des droits) en incluant des valeurs telles que la compassion, la curiosité et l'appartenance. Cette direction pourrait résonner avec nos personnalités et donner aux informations une sensation plus personnelle.
2. Incorporer les perspectives familiales et collectives.

Une conséquence involontaire potentielle est la marginalisation potentielle des publics qui ne se conforment pas aux valeurs familiales et culturelles traditionnelles. Nous pouvons résoudre ce problème en reconnaissant qu'il existe de nombreuses façons de configurer les familles et en veillant à ce que notre matériel de communication fasse en sorte que tous les individus se sentent représentés et respectés.

CHAPITRE 5: LES PIÈGES DU CADRAGE DE L'AVORTEMENT



CHAPITRE 5 : LES PIÈGES DU CADRAGE DE L'AVORTEMENT

Examinons six pièges courants et comment les éviter lorsque vous travaillez sur votre communication sur l'avortement.



DÉCOUVREZ [FRAMEWORK INSTITUTE CADRAGE 101](#) POUR PLUS DE RESSOURCES.

1. VOUS N'ÊTES PAS VOTRE PUBLIC.

Les arguments les plus convaincants et les plus forts pour vous, qui pourraient même être la raison pour laquelle vous faites le travail que vous faites, ne sont souvent pas les mêmes arguments qui sont importants pour votre public. **Au lieu de cela, prenez le temps de cartographier votre public.**

2. LE MAINTENIR À UN NIVEAU ÉLEVÉ.

Concentrer vos stratégies de communication uniquement sur les décideurs politiques et les élus crée une lacune dans le plaidoyer social. Les modifications législatives peuvent faire partie de la solution, mais elles doivent s'accompagner de l'acceptation du public. Et lorsqu'un sujet est à l'ordre du jour du public, il est fort probable qu'il soit traité par les élus. **Par conséquent, assurez-vous d'inclure une large base du public dans la conversation.**

3. NE PAS PARLER AU MEILLEUR DE SOI.

Souvent, nous supposons que le public est ignorant, indifférent et facilement conduit par des récits faux et nuisibles. Cela se traduit parfois par la création de messages condescendants et irrespectueux envers nos publics. N'oubliez pas que même lorsque les gens ne sont pas d'accord avec notre cause, beaucoup d'entre eux partagent nos motivations et nos valeurs et veulent faire de leur mieux. **Par conséquent, respectez la pensée du public en la reconnaissant sans la renforcer et parlez en vous basant sur des valeurs communes telles que l'amour, la compassion, l'humanité et la gentillesse.**



4. LES FAITS COMPTENT, SEULEMENT S'ILS SONT BIEN ENCADRÉS.

Offrir uniquement les faits sous forme de données et de statistiques suppose que les gens verront en eux ce que nous voulons qu'ils voient, ce qui est faux. Souvent, les gens s'appuient sur leurs hypothèses existantes pour donner un sens aux informations que nous présentons. Pour changer la façon de penser, assurez-vous d'encadrer vos faits avec le contexte, les valeurs et/ou les discussions sur les solutions. **Renforcez la compréhension des gens d'un problème en pré-interprétant les faits d'une manière qui résonne avec eux.**

5. CONTRER LES RÉCITS OPPOSÉS VS AMPLIFIER VOS PROPRES RÉCITS.

L'une des tactiques couramment utilisées dans l'activisme consiste à contester directement les opinions et les points de vue des autres, en particulier lorsqu'il s'agit d'un argument opposé. Ces tactiques seules sont souvent inutiles. Cela s'applique particulièrement à la correction d'un malentendu en « démystifiant les mythes ». Lorsque nous faisons cela, nous finissons par répéter et renforcer les idées mêmes que nous voulons remettre en question. **Au lieu de cela, tenez-vous-en à votre propre message. Concentrez-vous sur ce qu'il est le plus important que les gens sachent.**

6. ACCENT EXCESSIF SUR LES PROBLÈMES

Il peut être facile de se sentir condamné et sombre face à ce qui se passe, mais donner aux gens de l'espoir et la capacité d'envisager des solutions peut faire toute la différence. C'est ce qu'on appelle la messagerie positive. **C'est important de montrer les problèmes, mais c'est aussi bien d'aider les gens à penser à un avenir meilleur.**

CHAPITRE 6: PRÉPAREZ VOTRE CADRAGE





CHAPITRE 6 : PRÉPAREZ VOTRE CADRAGE

Rassemblez toutes les idées, analyses et notes des chapitres précédents pour préparer votre cadrage. Si vous le pouvez, soyez bref et simple et considérez cela comme un processus de tri. Pensez à ce qui est entré dans votre stratégie de communication ? Et tout aussi important, ce qui reste de côté, même si c'est convaincant/important/intéressant.



EXERCICE 5 : PRÉPAREZ VOTRE CADRAGE

DÉFINIR LE BUT DE VOTRE COMMUNICATION :

Diffuser des connaissances pratiques sur la sécurité de l'utilisation des comprimés abortifs.

DÉCRIREZ VOTRE PUBLIC CIBLE :

Persona 1 : Amani, 24 ans, femme cis, lit et parle anglais et swahili et une personne de foi. Croit actuellement que l'avortement est nocif, dangereux et illégal. Aime sa famille, sa communauté et sa liberté. Est réticente à parler ouvertement de l'avortement et préfère ne rien dire.

Persona 2 : ...

Persona 3 : ...

POINTS DE VUE:

Recueillez, choisissez et jouez avec des perspectives qui semblent correspondre à votre objectif, à votre public et, surtout, à votre contexte. Ce processus n'est pas strict, il peut s'agir d'un mix and match selon vos besoins. N'hésitez pas à parcourir les différentes perspectives que nous avons proposées dans cette boîte à outils.

Considérez cette étape comme un processus créatif qui crée l'ambiance. Vous pouvez également commencer à ajouter des extraits sonores et des arguments que vous envisagez d'inclure.

Perspectives collectives et familiales.

- Apprendre les uns des autres
- Soyez là pour ceux qui sont importants pour nous en cas de besoin
- Soyez proche et honnête avec les membres de la famille et soyez plus à l'aise pour les impliquer dans des discussions sensibles

VALEURS:

Ajoutez 3-4 valeurs que vous souhaitez façonner votre matériel. Tenez compte des valeurs de votre public cible, mais aussi de l'accent que vous souhaitez mettre en place en tant qu'organisation.

Amitié, connaissance, bienveillance, implication

SENTIMENTS:

Ajoutez comment vous voulez que le public se sente lorsqu'il s'engage dans votre communication. Cela guidera votre message et votre ton.

Positivement surpris, curieux, connecté.

REMARQUES:

Ajoutez toutes les préoccupations, gardez à l'esprit, les meilleures pratiques, les pièges et les réflexions générales que vous avez ou qui pourraient être pertinentes pour votre élément de communication spécifique

- C'est une toute nouvelle perspective pour notre organisation, nous devrions trouver des moyens de la tester au sein de notre communauté et voir comment elle est perçue
- Devrions-nous aborder tout ce qui concerne la religion/la foi ? Ou est-ce sur notre liste « à exclure » afin d'avoir un message simple et clair ?

ÊTES-VOUS PRÊT ?

LA PROCHAINE ÉTAPE CONSISTE À SAUTER DANS L'EAU ET À COMMENCER À ESSAYER. BONNE CHANCE ET PROFITEZ DU PROCESSUS DE RÉDACTION, D'ÉCRITURE, DE REMUE-MÉNINGES, DE DISCUSSION ET DE TEST, QUEL QUE SOIT LE TYPE DE COMMUNICATION SUR L'AVORTEMENT SUR LEQUEL VOUS TRAVAILLEZ ! ON SE VERRA DE L'AUTRE CÔTÉ.

Voir ["Annexe 4: Préparez votre modèle de cadrage"](#)

CHAPITRE 7: EXAMEN DE LA STIGMATISATION DE L'AVORTEMENT



CHAPITRE 7 : EXAMEN DE LA STIGMATISATION DE L'AVORTEMENT

La stigmatisation de l'avortement est définie comme le traitement négatif et honteux de toute personne ou groupe de personnes associées à l'avortement. Cela s'accompagne de plusieurs conséquences négatives telles que le silence, la peur et les obstacles à l'accès aux services d'avortement sécurisé et aux informations relatives à l'avortement. En raison de la stigmatisation de l'avortement, non seulement de nombreuses personnes disposent d'informations limitées sur l'avortement, mais ce qu'elles savent est souvent inexact, incomplet ou entaché de jugements négatifs, de mythes et d'idées fausses (Ipas, 2018).

La stigmatisation de l'avortement dépend du contexte. Cela peut se jouer de différentes manières. Voici un exemple parmi tant d'autres :

- Une personne qui a appris ou expérimenté que l'avortement doit être considéré comme négatif, un dernier recours, de sa propre faute, et qui a besoin d'un deuxième ou troisième avortement sera plus susceptible d'avoir honte et d'hésiter à se rendre chez le même médecin ou établissement de soins de santé pour rechercher des services sûrs.

Même en tant que personnes travaillant sur le terrain, nous portons tous en nous la stigmatisation de l'avortement, parfois subtile et sans même nous en apercevoir. Pour en savoir plus sur la stigmatisation de l'avortement, consultez cette boîte à outils :

- [La stigmatisation de l'avortement d'Ipas s'arrête ici : une boîte à outils pour comprendre et agir](#)

Lors de la rédaction et de la publication de contenus sur l'avortement, la stigmatisation requiert notre attention particulière. Prenez l'élément de communication que vous avez créé et jetez-y un regard critique. La question principale ici est :

EST-CE QUE JE METS UN BLÂME, UNE HONTE OU UN JUGEMENT SUR UNE PERSONNE ?

Pour des conseils concrets, nous vous recommandons de comparer votre information avec le contenu de ce guide IPPF : [Comment parler de l'avortement : un guide pour des messages sans stigmatisation](#).

Pour repérer le langage et les images stigmatisants dans votre communication, consultez le tableau aux pages 15 et 19 du guide. En outre, c'est un [site](#) incroyable où vous pouvez trouver des images pour compléter votre contenu.



N'OUBLIEZ PAS QUE...

la lutte contre la stigmatisation nécessite des efforts continus. Nous vous recommandons de revoir et de mettre à jour régulièrement vos supports de communication pour vous aligner sur l'évolution de la compréhension et des meilleures pratiques en matière de lutte contre la stigmatisation de l'avortement. En défiant activement et en luttant contre la stigmatisation de l'avortement, nous pouvons cultiver un environnement favorable pour les personnes qui recherchent, fournissent et soutiennent des soins d'avortement et contribuer aux récits positifs et favorables concernant l'accès à l'avortement et les droits à la santé sexuelle et reproductive.



CHAPITRE 8: **TESTER, RAFFINER ET PUBLIER**





CHAPITRE 8 : TESTER, RAFFINER ET PUBLIER

Maintenant que votre cadrage est prêt, vous devez le tester pour voir comment il fonctionne dans le monde réel. N'oubliez pas que vous n'êtes pas votre public, donc voir comment les personnes extérieures à votre équipe réagissent à ce que vous dites est un processus déterminant et irremplaçable dans le cadrage du développement. La façon dont vous parlez de l'avortement varie également en fonction du contexte dans lequel vous travaillez. Si vous travaillez dans des contextes restrictifs ou si votre organisation est nouvelle dans le domaine, vous voudrez peut-être « tâter le terrain » avant de publier.

Il existe de nombreuses façons de tester votre cadrage : entretiens, discussions de groupe et sondages. Cela dépend vraiment du budget, des ressources et du temps dont vous disposez. Tout test vaut mieux que pas de test ! À tout le moins, essayez de tester votre cadrage avec quelques personnes qui n'ont pas été impliquées dans votre processus de cadrage.

EXERCICE 6: TESTER ET RAFFINER

ÉTAPE 1: IDENTIFIEZ LES PERSONNES QUI PARTICIPERONT AUX TESTS.

Identifiez au moins trois personnes pour tester vos messages. Il est préférable qu'il s'agisse d'une personne extérieure à votre équipe, par exemple un membre du public au hasard.

ÉTAPE 2: MONTREZ-LEUR VOS MESSAGES.

Partagez vos messages avec les participants et permettez-leur d'interagir avec le contenu.

ÉTAPE 3: POSEZ DES QUESTIONS POUR ÉVALUER SI VOS MESSAGES ATTEignent LE RÉSULTAT QUE VOUS VOULIEZ ATTEINDRE

Posez ces questions à vos participants et évaluez si vos messages atteignent le résultat souhaité :

- Comment se sentent-ils lorsqu'ils voient vos messages ?
- Quelles pensées les messages évoquent-ils ?
- Peuvent-ils voir l'espoir et la solution au problème que nous présentons ?
- Seraient-ils motivés à agir sur la base de ces messages ? Si oui, quelles mesures prendraient-ils. Sinon, quelles en sont les raisons ?



ÉTAPE 4: RÉPONDRE À TOUTE PRÉOCCUPATION

Sur la base des informations recueillies à l'étape 3, identifiez les problèmes urgents qui doivent être résolus. Faites les ajustements nécessaires et raffinez votre message.

ÉTAPE 5: ITÉRER ET FINALISER

Vous pouvez tester autant de fois que vous le souhaitez jusqu'à ce que vous réussissiez. Revenez sur « votre objectif » et sur le « monde que vous envisagez » pour vérifier si vos messages atteignent le résultat escompté. Si nécessaire, effectuez les dernières corrections. Une fois prêt, vous pouvez envoyer votre produit au monde entier !

ANNEXES



Image:

Nom:

Âge:

Genre:

Langue:

Profession, formation:

Besoins d'accessibilité:

Emplacement:

Vue actuelle: Quelles sont leurs opinions et leurs connaissances sur l'avortement ? Quelle expérience a façonné leurs attitudes et comportements vis-à-vis de l'avortement ?

Idéal: Quel changement souhaitez-vous voir ? Quels comportements souhaitez-vous cultiver ? (restez bref, réalisable et concret)

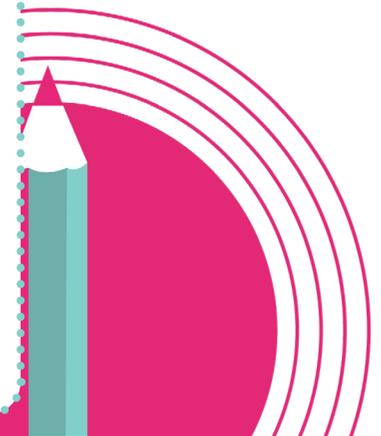
Valeurs: Quelles sont certaines des valeurs proches de cette personne ?

Avantages: Pourquoi voudraient-ils s'engager dans votre conversation ?

Défis: Pourquoi ne participent-ils pas à votre conversation ?

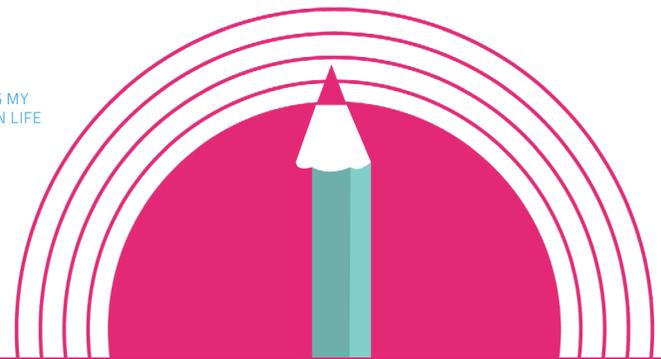


ANNEXE 2: MODÈLE DE PERSONA





ANNEXE 3: CARTE DES VALEURS



Définir le but de votre communication :

Décrivez votre public cible :

Points de vue : Recueillez, choisissez et jouez avec des perspectives qui semblent correspondre à votre objectif, à votre public et, surtout, à votre contexte. Ce processus n'est pas strict, il peut s'agir d'un mix and match selon vos besoins. N'hésitez pas à parcourir les différentes perspectives que nous avons proposées dans cette boîte à outils.

Considérez cette étape comme un processus créatif qui crée l'ambiance. Vous pouvez également commencer à ajouter des extraits sonores et des arguments que vous envisagez d'inclure.

Valeurs : Ajoutez 3-4 valeurs que vous souhaitez façonner votre matériel. Tenez compte des valeurs de votre public cible, mais aussi de l'accent que vous souhaitez mettre en place en tant qu'organisation.

Sentiments : Ajoutez comment vous voulez que le public se sente.

Remarques : Ajoutez toutes les préoccupations, gardez à l'esprit, les meilleures pratiques, les pièges et les réflexions générales que vous avez ou qui pourraient être pertinentes pour votre élément de communication spécifique.



ANNEXE 4: PRÉPAREZ VOTRE MODÈLE DE CADRAGE



RESSOURCES, LISTE DE RÉFÉRENCE, RECONNAISSANCE



COMPRENDRE LE CHANGEMENT NARRATIF

- [Plate-forme d'accélérateur de mouvement de l'IPPF](#)
- [Pouvoir narratif et action collective d'Oxfam - Parties 1 et 2](#)
- [Initiative de changement social : changement narratif](#)

CADRAGE 101

- [Boîte à outils pour l'égalité des cadrages](#)
- [Directives de recadrage de l'ICPA](#)

LES VALEURS HUMAINES

- [Le manuel de la cause commune](#)

APPROCHES TRANSFORMATRICES EN GENRE (GTA)

- [Introduction de Rutger à GTA](#)
- [Le GTA de Rutger et l'avortement sécurisé : un livret de formation pour les prestataires](#)

STIGMATISATION DE L'AVORTEMENT

- [La stigmatisation de l'avortement d'Ipas s'arrête ici : une boîte à outils pour comprendre et agir](#)
- [Comment parler de l'avortement de l'IPPF : un guide pour des messages sans stigmatisation](#)
- [LES GRANDS \(Banque d'images\)](#)

AUTRES RESSOURCES

- [ARROW : Politiques, programmes et services d'avortement sécurisé fondés sur les droits](#)
- [Égalité Maintenant : Un guide pour défendre les droits des femmes à l'aide des mécanismes internationaux des droits humains](#)
- [Mesurer le changement narratif](#)
- [Services d'avortement trans-inclusifs : Un manuel pour les prestataires sur l'opérationnalisation des politiques et des pratiques trans-inclusives dans un contexte d'avortement](#)

LISTE DE RÉFÉRENCE

- Abortion Access and Indigenous Peoples in Canada. (2021, May 21). Action Canada for Sexual Health & Rights. Retrieved May 30, 2023, from <https://www.actioncanadashr.org/resources/factsheets-guidelines/2021-05-21-abortion-access-and-indigenous-peoples-canada>
- Adler, N., Jones, M., Kindig, J., Navarro, E., Rumberger, A. (Eds.). (2022). *We Organize to Change Everything*. Verso Books.
- The Asian-Pacific Resource & Research Centre for Women (ARROW). (2021). *An Advocate's Guide: Rights-Based Safe Abortion Policies, Programmes and Services*. <https://arrow.org.my/publication/an-advocates-guide-rights-based-safe-abortion-policies-programmes-and-services/>
- Beavin, C., Billings, D.L., & Chávez, S. (2019, April 9). "Activist framing of abortion and use for policy change in Peru." *Sexual and Reproductive Health Matters*, 27(1): 160-167. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7888005/>
- Beinlich, AK. (2022). Ein kontextualisierender Exkurs: Die Entstehung der SRHR im internationalen Diskurs und der Einfluss religiöser Akteure. In: *Der Mythos von moralischen Akteuren*. Studien des Leibniz-Instituts Hessische Stiftung Friedens- und Konfliktforschung. Springer VS, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-36418-2_5
- Berro Pizzarossa, L., & Nandagiri, R. (2021, March 25). "Self-managed abortion: a constellation of actors, a cacophony of laws?" *Sexual and Reproductive Health Matters*, 29(1): 1899764. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8009018/>
- Common Cause Foundation (2012, January). *The Common Cause Handbook*. <https://commoncausefoundation.org/resources/the-common-cause-handbook/>
- Common Cause Foundation. (2022, July). *A brief introduction to values one pager*. <https://commoncausefoundation.org/resources/a-brief-introduction-to-values-one-pager/>
- Family Planning Project - Vanuatu. (n.d). Family Planning Australia. Retrieved May 30, 2023, from <https://www.fpnsw.org.au/international/family-planning-project-vanuatu>
- Frohirth, L., Coleman, M., & Moore, A.M. (2018, December). "Managing Religion and Morality Within the Abortion Experience: Qualitative Interviews With Women Obtaining Abortions in the U.S." *World Med Health Policy*, 10(4): 381-400. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6424365/>
- Graves-Fitzsimmons, G. (2022, February 17). *Abortion, Justice, and Religion: A Q&A With Rabbi Danya Ruttenberg of the National Council of Jewish Women*. Center for American Progress. <https://www.americanprogress.org/article/abortion-justice-and-religion/>
- International Centre for Policy Advocacy (2018-2023). *Reframing guidelines: 1.2 Positive Value Map*. <http://www.narrativechange.org/toolkit/12-positive-value-map>
- International Centre for Policy Advocacy. (2018-2023). *Strategic Communications Incubator: What is strategic communications?* <http://www.narrativechange.org/toolkit/what-strategic-communications>
- Ipas. (2018). *Abortion stigma ends here: A toolkit for understanding and action*. Chapel Hill, NC: Ipas. <https://www.ipas.org/wp-content/uploads/2021/09/Abortion-stigma-ends-here-ABSTTKE18.pdf>
- Jones, M. (2022, August 28). *Dorothy Roberts on reproductive justice: 'Abortion isn't the only focus.'* The Guardian. <https://www.theguardian.com/us-news/2022/aug/28/reproductive-freedom-abortion-rights-dorothy-roberts-interview>
- Kane, G., Galli, B., & Skuster, P. (2013). *When abortion is a crime: The threat to vulnerable women in Latin America* (third ed.) Chapel Hill, NC: Ipas. <https://www.ipas.org/wp-content/uploads/2020/07/CRIMRPT3E14-WhenAbortionIsACrimeLAC.pdf>



- Kendall-Taylor, N., & Stevens, A. (2019, June 4). Five Framing Tips: Framing for Social Change. Frameworks Institute. <https://www.frameworksinstitute.org/article/five-framing-tips-framing-for-social-change/>
- Kim, C., Lavelanet, L., & Ganatra, B. (2022, April). "Enabling access to quality abortion care: WHO's Abortion Care guideline." *The Lancet*, 10(4), E467-E468. [https://www.thelancet.com/journals/langlo/article/PIIS2214-109X\(21\)00552-0/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/langlo/article/PIIS2214-109X(21)00552-0/fulltext)
- Khalid, Robina [@smallthingsgrowhomebirth]. (2022, July 6) "The criminalization of abortion is inextricable from the history of midwifery" [social media post]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CfrY9KZLW8b/>
- Luna, Z. T. (2011). "The Phrase of the Day": Examining Contexts and Co-Optation of Reproductive Justice Activism in the Women's Movement. In *Critical aspects of gender in conflict resolution, peacebuilding, and social movements* (Vol. 32, pp. 219-246). Emerald Group Publishing Limited.
- Marie Stopes International (MSI). (n.d.) Guidance for health providers: Islamic teachings on maternal and reproductive health. <https://static1.squarespace.com/static/5c6ace53b2cf7997c2f36dbb/t/5f3c4e68aebab109ffec1beb/1597787755531/MSI+Guidance%2C+Islamic+Teachings.pdf>
- Marie Stopes International (MSI). (n.d.) Guidance for health providers: Christian scriptures on reproductive health. <https://static1.squarespace.com/static/5c6ace53b2cf7997c2f36dbb/t/5f3c4e8d6def03766cb0c334/1597787793795/MSI+Guidance%2C+Christianity.pdf>
- Narrative Change. (n.d.). Social Change Initiative. Retrieved May 30, 2023, from <https://www.socialchangeinitiative.com/narrative-change>
- O'Shaughnessy, A.C. (2021, May). "Triumph and concession? The moral and emotional construction of Ireland's campaign for abortion rights." *European Journal of Women's Studies*, 29(2): 233-249. <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/13505068211040999#bibr49-13505068211040999>
- Rioux, C., Roose, L.E., & Tomfohr-Madsen, L. (2022, May 17). Denying abortion access has a negative impact on children and families. *The Conversation*. <https://theconversation.com/denying-abortion-access-has-a-negative-impact-on-children-and-families-183088>
- Sexual and Reproductive Rights. (n.d.). Amnesty International. Retrieved May 30, 2023 from <https://www.amnesty.org/en/what-we-do/sexual-and-reproductive-rights/>
- Sister Song. (n.d.). About Us. <https://www.sistersong.net/about-x2>
- Six Common Framing Habits We Should All Seek to Break. (2017, June 1). Frameworks Institute. Retrieved May 30, 2023, from <https://www.frameworksinstitute.org/article/six-common-framing-habits-we-should-all-seek-to-break/>
- The United Nations Human Rights Office of the High Commissioner (OHCHR). (2020). Information Series on Sexual and Reproductive Health and Rights: Abortion. https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Issues/Women/WRGS/SexualHealth/INFO_Abortion_WEB.pdf
- Vohs, K. D. (2015). Money priming can change people's thoughts, feelings, motivations, and behaviors: An update on 10 years of experiments. *Journal of Experimental Psychology: General*, 144(4), e86–e93. <https://doi.org/10.1037/xge0000091>
- World Health Organization. (2022). Abortion care guideline. World Health Organization. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240039483>. Licensed under CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
- World Health Organization (WHO). (2023). Access to medical abortion is a human right. It is safe [Facebook Reel]. Retrieved from <https://www.facebook.com/reel/587941749962112>

ACKNOWLEDGEMENT

Nous, les membres du Global Care Project, voudrions remercier tous ceux qui ont contribué à ce travail. Toutes vos contributions et idées sont inestimables et grandement appréciées.

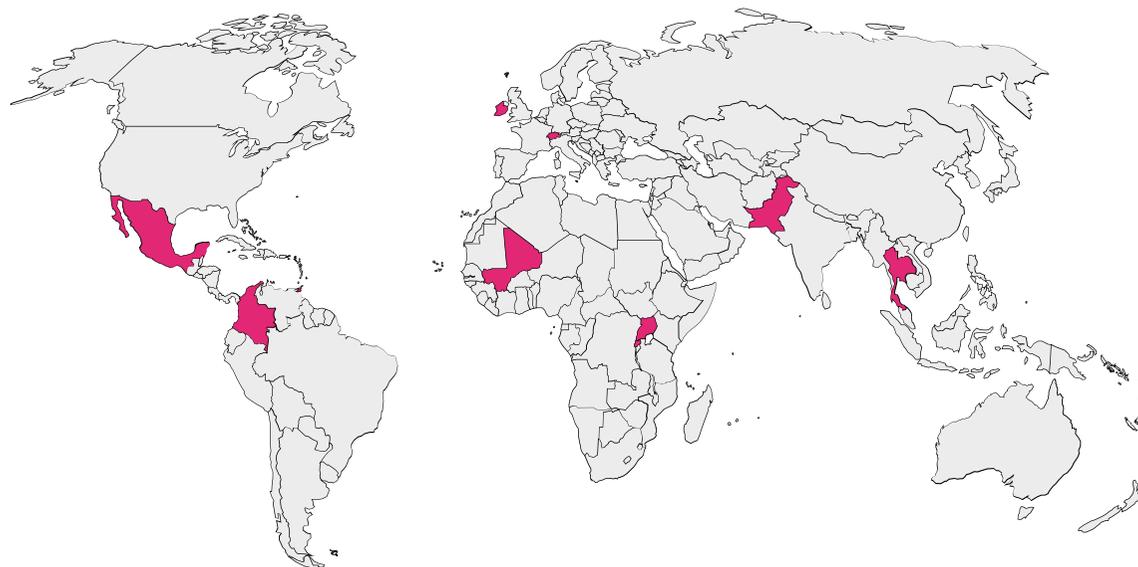
Remerciements particuliers à la Fédération internationale pour la planification familiale (IPPF) pour son soutien à ce travail. Nos collègues de Profamilia, Ipas et Women on Web, vos contributions à cette boîte à outils ont été inestimables.

Merci à Amalia Puri Handayani, Daniela Andreassi, Hazal Atay, Ignatia Gloria, Jiyoun Yoo, Lakmini Prabani, Michelle Plyas, Varenka Cogordan, Venny Ala-Siurua, Juliana Ooi Sue May, Celina Khamis, Alessandra Brigo et Sho Walker Konno pour vos contributions.

Enfin et surtout, un grand merci aux 11 associations membres de l'IPPF et aux deux partenaires nationaux en Ouganda, répartis sur quatre continents, pour leurs participations et leur travail incroyables.

Mali: The Association Malienne pour la Protection et la Promotion de la Famille (AMPPF), **Rwanda:** Health Development Initiative (HDI), **Uganda:** Reproductive Health Uganda (RHU), Inclusive Health Bureau (IHB), Center for Health Rights and Development (CEHURD), **Barbados:** Barbados Family Planning Association (BFPA), **Columbia:** Profamilia, **Mexico:** The Fundación Mexicana para la Planeación Familiar (Mexfam), **Trinidad and Tobago:** Family Planning Association of Trinidad and Tobago (FPATT), **Pakistan:** Rahnuma Family Planning Association of Pakistan (FPAP), **Thailand:** Planned Parenthood Association of Thailand (PPAT), **Ireland:** Irish Family Planning Association (IFPA), **Switzerland:** Sexual Health Switzerland (SHCH)

NOUS VOUS REMERCIONS POUR VOS CONTRIBUTIONS, QUI ONT SANS AUCUN DOUTE ENRICHIS CETTE BOÎTE À OUTILS. MERCI !





Women on Web

Cette boîte à outils a été publiée en Septembre 2023. Elle a été rédigée par Inga Kanitz et Sangeetha Permalsamy sous la direction de Veronica Fernandez Montes de Women on Web.

REVU PAR:

Profamilia: Daniela Páez Delvasto, Diana Chavarro Rodríguez.

EDITÉ PAR :

Kari Kuo, Daniela Andreassi, Michelle Plyas, Sureeporn Hawanchamnankit

CONÇU PAR:

Art Director: Studio Dots&Boxes

DTP Designer: Rashy Azhardwian

Cover: Jeanine Ros